



RAPPORT
EXTRA-FINANCIER

2023

ENSEMBLE,
TRIOMPHONS PAR NOS ACTIONS !

Groupe
Triomphe
Sécurité
RSE by Triomphe



L'année 2023 a marqué une nouvelle étape déterminante dans notre engagement pour une entreprise toujours plus responsable et inclusive.

À la suite des nominations de nos ambassadeurs RSE, nous avons créé un poste de chargée de mission RSE au sein du Groupe Triomphe Sécurité. Cette décision stratégique nous permet de structurer et de déployer encore davantage notre politique de responsabilité sociétale et environnementale, en alignant nos actions avec les enjeux contemporains et nos obligations réglementaires.

Pour la première fois cette année, nous avons réalisé un bilan carbone sur le SCOPE 3, afin d'établir un état et pouvoir agir sur notre volonté de mesurer et de réduire notre empreinte écologique. Cette initiative témoigne de notre engagement à long terme pour un avenir plus durable et respectueux de l'environnement.

En 2023, nos efforts se sont concentrés sur deux axes majeurs : la politique handicap et l'alternance, réaffirmant ainsi notre engagement en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances. Nous cultivons avec soin la diversité de nos équipes, convaincus que chaque individu doit avoir la possibilité de s'épanouir et de contribuer pleinement à notre succès collectif.

L'alternance, en particulier, est un levier essentiel pour préparer l'avenir. En intégrant des jeunes talents de divers horizons, nous investissons dans la formation et le développement de la prochaine

génération de professionnels de la sécurité, renforçant ainsi notre capacité à innover et à maintenir notre savoir-faire.

Ces initiatives s'inscrivent dans la continuité des valeurs de loyauté, d'excellence et de proximité qui sont les piliers de notre Groupe. La passion et l'engagement de nos collaborateurs, ainsi que notre expertise et notre éthique, nous permettent de relever les défis avec détermination et succès.

Ensemble, nous faisons du Groupe Triomphe Sécurité un acteur majeur de son secteur, un pilier d'excellence opérationnelle, d'indépendance économique et de valorisation du capital humain. Notre ambition est claire : poursuivre une croissance durable, en harmonie avec les attentes sociales et environnementales.

En tant que Président, je suis fier de notre parcours et je réitère mon engagement à veiller à ce que notre politique de responsabilité sociétale continue d'être au cœur de notre stratégie. Notre vision pour le Groupe Triomphe Sécurité est celle d'une entreprise résolument tournée vers l'avenir, où inclusion, performance et durabilité sont indissociables.

WALID NAHRA,
PRÉSIDENT DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

SOMMAIRE

01 | PRÉSENTATION DU GROUPE : UN GROUPE FAMILIAL SOLIDE AUX VALEURS FORTES ET INCARNÉES

PAGE 4

De la performance à l'excellence	p.5
Une Gouvernance responsable Organisation du Groupe	p.6
Zoom sur les filiales Events	p.7
Exit Conseil, notre centre de formation intégré	p.8
Assurer notre mission aux côtés de nos partenaires	p.9
Renforcement de nos implantations territoriales	p.10
3 nouvelles Directions régionales	p.11
Bonnes pratiques professionnelles et process «Satisfaction clients»	p.12
Ethique et déontologie dans un métier règlementé	p.13

02 | POLITIQUE RSE DU GROUPE ENSEMBLE, TRIOMPHONS PAR NOS ACTIONS !

PAGE 14

Une démarche alignée sur les enjeux sociétaux de nos partenaires	p.15
Triomphons ensemble : projet 2024-2026	p.16
Pacte Mondial des Nations Unies et Ecovadis	p.18
Témoignage client	p.19

RESPONSABILITÉ SOCIALE DU GROUPE : LE CAPITAL HUMAIN, NOTRE ATOUT LE PLUS PRÉCIEUX

p. 20

Création d'une Direction RH avec l'arrivée d'Audrey Sédilot	p.21
Social : les principaux chiffres du groupe	p.22
Focus Alternance, en forte augmentation au sein du Groupe	p.23
Recrutement : Créativité et innovation pour relever les défis	p.24
Inclusion & Handicap : mise en oeuvre de notre axe prioritaire 2023-2026	p.25

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME : DES ENGAGEMENTS FORMALISÉS ET SUIVIS

p. 26

La Charte éthique du Groupe	p.27
Formation : les principaux chiffres du Groupe	p.28
La formation «sur-mesure» avec le dispositif PRODIAT	p.29
Cohésion, développement et intégration de nos équipes	p.30
Médailles de fidélité 2023	p.31
L'engagement caritatif du Groupe avec le TRIOMPHE DU COEUR	p.32
TRIOMPHE SPORT TEAM, 3 para-athlètes soutenus par le Groupe	p.33

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : ÊTRE TOUJOURS PLUS VERTUEUX DANS NOS ENGAGEMENTS

p. 34

Politique environnementale du Groupe	p.35
Principales actions en cours	p.36
Bilan Carbone® du Groupe : Scopes 1, 2 et 3 Cartographie de flux	p.37
Empreinte Carbone 2023 et répartition	p.40

03 | ACTIONS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE SUIVIS POUR UNE AMÉLIORATION CONTINUE DE LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE

PAGE 44

Valoriser la réussite de nos collaborateurs	p.45
Fidélisation et recrutement : des axes de travail définis	p.46
Un plan de formation FNE	p.47
Nos ambassadeurs RSE	p.48
Visibilité de la RSE pour toutes les parties prenantes du Groupe	p.49
Amélioration continue et innovation	p.50

01

PRÉSENTATION DU GROUPE : UN GROUPE FAMILIAL SOLIDE AUX VALEURS FORTES ET INCARNÉES

De la performance à l'excellence |

Une Gouvernance responsable | Organisation du Groupe |

Zoom sur les filiales Events |

Exit Conseil, notre centre de formation intégré |

Assurer notre mission aux côtés de nos partenaires |

Renforcement de nos implantations territoriales |

3 nouvelles Directions Régionales |

Bonnes pratiques professionnelles et process «Satisfaction clients» |

Ethique et déontologie dans un métier règlementé |

EXCELLENCE

PROXIMITÉ

LOYAUTÉ



DE LA PERFORMANCE... À L'EXCELLENCE

En moins d'une décennie, notre Groupe familial s'est fait une place dans le Top 10 de la surveillance humaine, devenant numéro 1 indépendant de sa spécialité grâce à notre expertise exclusive dans l'univers commercial et de loisirs, exigeant un grand professionnalisme et bannissant la médiocrité et l'amateurisme. Savoir-être, tenues et présentation irréprochables.

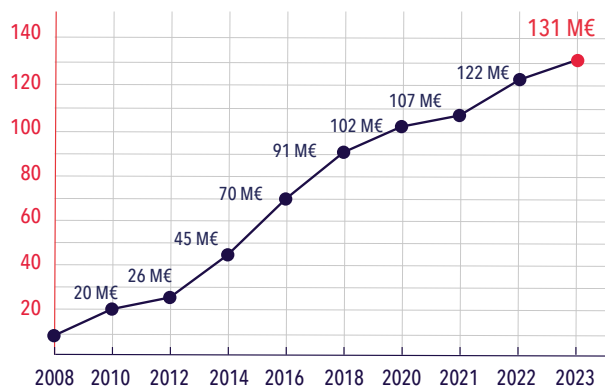
Cette réussite pérenne repose sur une philosophie de services clients drastique : proximité, disponibilité, réactivité, recrutement sélectif et formation performante.

Autant de défis que permettent de relever une organisation et des méthodes de management rigoureuses et avancées, avec un encadrement intermédiaire renforcé, des outils de suivi et d'audit ouverts à nos clients eux-mêmes.



EXCELLENCE

EVOLUTION DU CA (EN MILLIONS D'EUROS)



CA 2023 : 131 M€

+6,89%
par rapport à 2022

AU-DELÀ DU PERFECTIONNEMENT, NOUS AVONS POUR OBJECTIF DE VALORISER UNE CULTURE D'ENTREPRISE RESPONSABLE ET BIENVEILLANTE DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME, PAR NOTRE ENGAGEMENT DANS UNE POLITIQUE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE AFFIRMÉE.

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE AU TRAVERS DE FILIALES SPÉCIALISÉES ET COMPLÉMENTAIRES



PRÉVENTION SÉCURITÉ INCENDIE



PROTECTION RAPPROCHÉE



SÉCURITÉ ÉVÉNEMENTIELLE



PRÉVENTION SÉCURITÉ



FORMATION EN SÉCURITÉ



ACCUEIL ÉVÉNEMENTIEL

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE, EN ADÉQUATION AVEC LES VALEURS FONDAMENTALES DU GROUPE

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Un Conseil de Surveillance présidé par Virginie Nahra est tenu chaque trimestre.

«En tant que présidente du Conseil de Surveillance, qui se compose d'un vice-président, Jean Nahra, d'un membre permanent et de quatre membres invités, je suis chargée d'évaluer, de discuter et d'approuver les orientations stratégiques proposées par Walid Nahra et le Comité de Direction. Je porte une attention particulière aux initiatives de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), afin de promouvoir une gouvernance responsable qui soit en parfaite adéquation avec nos valeurs fondamentales».



VIRGINIE NAHRA,
PRÉSIDENTE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



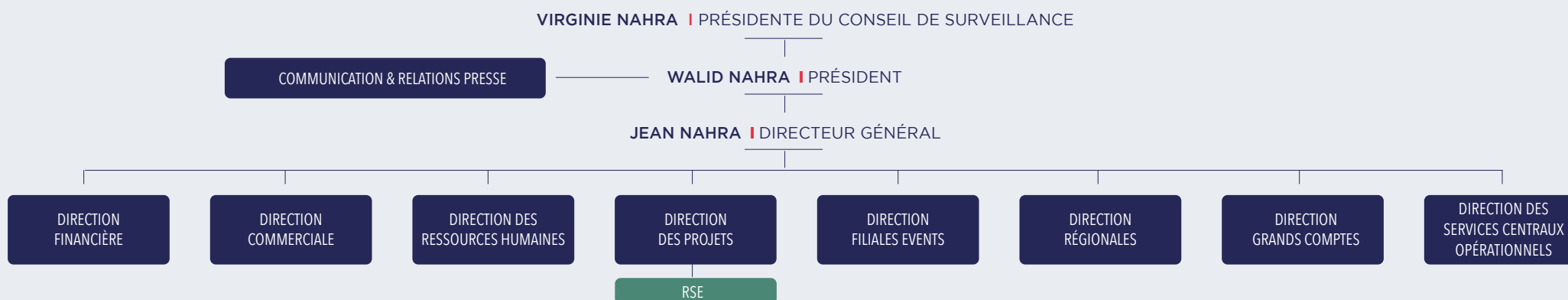
JEAN NAHRA,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité de Direction se réunit mensuellement.

«Walid Nahra Président du Groupe, les directions de services (commercial, ressources humaines, projets, régions, événementiel, formation, administratif...) et moi-même, abordons tous les sujets du moments et les points d'avancement. Des propositions sont alors présentées par les différents services, discutées et potentiellement validées pour mise en œuvre par la Direction Générale. Un ordre du jour et un compte-rendu sont envoyés en amont et aval de ces réunions. Mon rôle en tant que Directeur Général est de co-animer, écouter et valider les propositions des membres du Codir en maintenant le cap défini sur la stratégie de l'entreprise.»

ORGANISATION DU GROUPE



ZOOM SUR LES FILIALES EVENTS TRIOMPHE EVENTS & PROTECTION TRIOMPHE WELCOME EVENTS



SÉCURITÉ ÉVÉNEMENTIELLE



Triomphe Welcome Events

ACCUEIL ÉVÉNEMENTIEL

En juin 2023, j'ai eu le plaisir de prendre la Direction Générale de la filiale Triomphe Events & Protection. L'appartenance au Groupe Triomphe Sécurité nous permet de répondre aux attentes de nos clients par la connaissance de la plupart des sites, l'expérience des collaborateurs et par nos moyens à la hauteur de nos ambitions.

Je souhaite continuer à développer cette filiale par l'apport de nouveaux clients, tout particulièrement dans les domaines des salons, de la culture, des événements sportifs... En 2023, nous avons assuré la sécurité de divers grands événements, notamment sur un des grands parcs de loisirs parisiens, ou encore aux Galeries Lafayette pour l'anniversaire d'un grand groupe international.

L'enjeu RSE est essentiel pour Triomphe Events & Protection, nous veillons à la qualité de nos prestations et à la Qualité de Vie au Travail (QVT) de nos collaborateurs. Nous avons organisé du covoiturage avec des véhicules 5 places qui permet à l'équipe d'arriver ensemble et de réduire l'impact des déplacements. Nous avons investi dans du matériel

pour le bien-être des agents. Je reste très à l'écoute des demandes de nos agents concernant leur bien-être, c'est une résultante qui contribue au bon fonctionnement de nos prestations.

J'assure également depuis 2021 la Direction Générale de Triomphe Welcome Events, filiale du Groupe Triomphe Sécurité, qui propose un service d'hôtesse et hôtes d'accueil sur les sites de nos clients pour des prestations de courte ou longue durée. Notre équipe est composée d'une vingtaine de salarié(e)s motivé(e)s, bilingues ou trilingues, et capables de s'adapter aux attentes de publics divers. Je veille à assurer l'adéquation entre les besoins de nos clients et la valorisation de chaque membre de mon équipe

Le développement de ces deux filiales dans le monde de l'événementiel est un enjeu enthousiasmant pour toutes les équipes du Groupe, nous avançons ensemble et visons loin.



ANTHONY NAHRA,
DIRECTEUR FILIALES EVENTS

«LE DÉVELOPPEMENT DE CES DEUX FILIALES DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENTIEL EST UN ENJEU ENTHOUSIASMANT POUR TOUTES LES ÉQUIPES DE TRIOMPHE EVENTS & PROTECTION ET DE TRIOMPHE WELCOME EVENTS. NOUS AVANÇONS ENSEMBLE ET NOUS VISIONS LOIN.»



JENNIFER EGO,
DIRECTRICE D' EXIT CONSEIL
ET FERDINAND GAWU,
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

«L'année 2023 fut pour mon équipe et moi une nouvelle année riche en partage et en challenges autour de la formation de nos agents et stagiaires venus d'ici et d'ailleurs.

Une année pleine de défis relevés ensemble lors de laquelle chacun de nous a su être à l'écoute, réactif et performant face aux évolutions réglementaires et aux besoins de nos clients pour des formations de qualité, encore et toujours dans un esprit familial.»

Jennifer Ego



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

UN CENTRE DE FORMATION INTÉGRÉ POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES PROFESSIONNELS DE LA SÉCURITÉ

La formation de nos collaborateurs est assurée par notre centre de formation EXIT CONSEIL situé en région parisienne (77), dans des locaux de plus de 800m² entièrement dédiés à la formation en sécurité, sécurité incendie et sécurité au travail. En 2023, notre centre a délivré plus de 25 000 heures de formation, pour les collaborateurs du Groupe et pour les nouveaux entrants dans les métiers de la sécurité.

LES FORMATIONS DISPENSÉES

SÉCURITÉ PRIVÉE : TFP APS, MAC APS | **SÉCURITÉ INCENDIE :** SSIAP₁, SSIAP₂, SSIAP₃, REMISES À NIVEAU, RECYCLAGES, MODULES COMPLÉMENTAIRES | **SECOURISME ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL :** SST, MAC SST, HO-BO, ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, GESTION DES CONFLITS | **FORMATIONS SPÉCIALISÉES DIVERSES**

Depuis sa création, notre équipe s'attache à dispenser ses formations dans les meilleures conditions, avec des lignes directrices mises en oeuvre au quotidien : l'épanouissement, l'écoute, la bienveillance et l'apprentissage dans un cadre respectueux de tous.



Flashez-moi
pour voir la vidéo



Flashez-moi
pour voir la vidéo



CENTRE DE FORMATION EN SÉCURITÉ

OBJECTIFS 2024 :

100%

de réussite pour les formations SSIAP₁, SIAPP₂ et TFP APS et maintenir la qualité des intervenants et des formations dispensées

DÉVELOPPER

de nouvelles formations relatives aux nouveaux besoins clients

RENOUVELER

la certification QUALIOPI et l'agrément APS

COMMUNIQUER

sur la réglementation relative à la sûreté, le secourisme et l'incendie, la certification, et la RSE

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

et sensibilisation des intervenants

MISSION :

ASSURER LA SÉCURITÉ DES PERSONNES ET DES BIENS AUX CÔTÉS DE NOS PARTENAIRES

Notre expertise commerciale et notre efficacité professionnelle sont au service de dizaines d'enseignes nationales et internationales sur l'ensemble du territoire français, soit plus de 549 sites.

Des moyens conséquents et efficaces sont déployés pour assurer la satisfaction client. Préalablement à tout nouveau contrat, nous nous assurons de pouvoir garantir un service de qualité et de proximité.

DES RESPONSABLES DE RÉGION, interlocuteurs uniques

DES RESPONSABLES D'EXPLOITATION disponibles

DES ÉQUIPES FORMÉES ET ÉQUIPÉES, en adéquation avec les missions assurées

NOTRE VISION

Portés par la passion du métier et des Hommes, nous contribuons à un monde plus sûr, ouvert et durable où l'innovation et la bienveillance sont au service des personnes et de leur environnement.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SITES EXPLOITÉS :

 **+5,1%**
par rapport à 2022



EXCELLENCE

NOS CLIENTS :

CENTRES COMMERCIAUX & GALERIES MARCHANDES | GRANDS MAGASINS | RÉSEAUX DE MARQUES DE LUXE ET FRANCHISES | ENSEIGNES BRICOLAGE ET SPORT | SIÈGES SOCIAUX | PARCS DE LOISIRS ET PARCS HÔTELIERS | ENSEIGNES ALIMENTAIRES | ENTREPÔTS ET SITES LOGISTIQUES | SÉCURISATION D'ÉVÈNEMENTS



ANNE-LISE MARIE,
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
RÉGION NORMANDIE

« Selon moi, les agences régionales ont un rôle essentiel à jouer dans le déploiement de la stratégie RSE de l'entreprise.

La proximité avec les agents et les clients a un réel impact. Cela nous permet de faire le lien entre la direction et les agents sur le terrain ainsi que les clients mais aussi de communiquer sur les actions menées par chacun.

C'est un atout indéniable ! »

RENFORCEMENT DE NOTRE MAILLAGE TERRITORIAL, POUR TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ

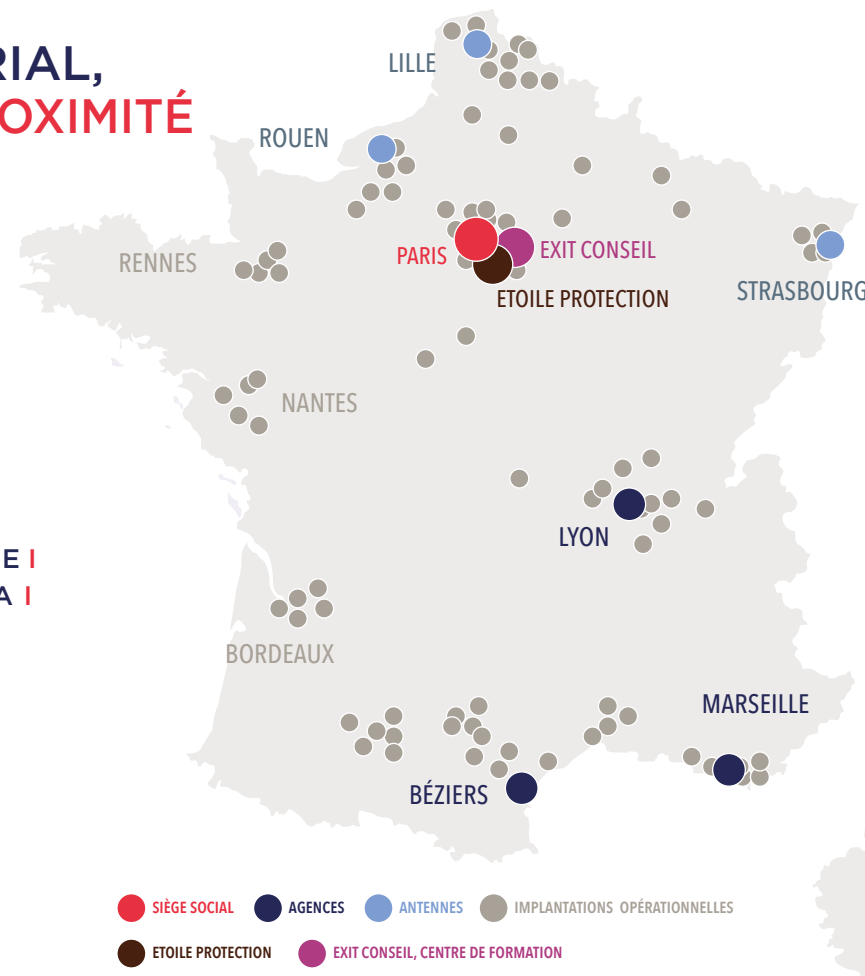
Au cours de l'année 2023, le GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ a encore renforcé sa présence nationale avec la **création d'une antenne à STRASBOURG**.

Nous sommes désormais positionnés, au travers d'agences, d'antennes ou d'implantations opérationnelles sur les régions suivantes :

ILE DE FRANCE | HAUTS-DE-FRANCE | NORMANDIE | GRAND-EST | AUVERGNE RHÔNE-ALPES | PACA | OCCITANIE | NOUVELLE-AQUITAINE |

Ces agences et antennes sont des relais pour les clients ; elles favorisent les relations avec les agents et les responsables d'exploitation.

Elles permettent en outre le déploiement des services, les relations avec les centres de formation en région et le relationnel avec la médecine du travail.



36 RESPONSABLES D'EXPLOITATION AU SEIN DU GROUPE EN 2023

ILE DE FRANCE : 19	OCCITANIE : 2	HAUTS-DE-FRANCE : 1
PACA : 7	GRAND-EST : 1	
AUV. RHÔNE-ALPES : 5	NORMANDIE : 1	

6 RESPONSABLES PROMUS EN 2023

4 COLLABORATEURS PROMUS AU POSTE DE DIRECTEUR (GRANDS COMPTES ET RÉGIONAUX)	2 COLLABORATEURS PROMUS AU POSTE DE RESPONSABLE RÉGIONAL
---	--

3 NOUVELLES DIRECTIONS RÉGIONALES POUR ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES ET NOS COLLABORATEURS

Nos salariés et nos clients sont au coeur de notre entreprise au quotidien.

Avec la création en 2023 de 3 directions régionales, nous concrétisons et mettons tout en oeuvre pour être au plus proche de nos clients, avoir une vue d'ensemble de la production, optimiser la relation client, et mettre en place des outils nous produisant de la data pertinente.

Un pôle «Direction Régions», composé de l'ensemble des Directeurs Régionaux en poste a été intégré au sein du Comité de Direction du Groupe.



GABBY MAPUATA,
DIRECTEUR RÉGIONAL,
ILE DE FRANCE
ET NORD



DAVID TREBEAU,
DIRECTEUR RÉGIONAL,
ILE DE FRANCE ET
AUVERGNE RHÔNE-ALPES



STÉPHANE BEBOULENE
DIRECTEUR RÉGIONAL,
ILE DE FRANCE

«Mon rôle en tant que Directeur Régional est multiple. Je manage une équipe constituée de responsables d'exploitation en les accompagnant dans leurs missions quotidiennes.

Je suis l'interlocuteur privilégié de nos clients pour répondre à leurs sollicitations et besoins en matière de lutte contre la démarque et de sécurisation des sites.

Membre du Comité de Direction, je participe activement à la stratégie de développement de l'entreprise.»

PROXIMITÉ :

LES DIRECTEURS RÉGIONAUX, ESSENTIELLEMENT ISSUS DE LA PROMOTION INTERNE, SONT INTÉGRÉS AU COMITÉ DE DIRECTION DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ.

CETTE ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE MET EN ÉVIDENCE NOTRE FONCTIONNEMENT DE PROXIMITÉ, AUTANT AU NIVEAU INTERNE QUE DANS LA RELATION AVEC NOS PARTENAIRES ET CLIENTS.



BONNES PRATIQUES PROFESSIONNELLES & MISE EN OEUVRE D'UN PROCESS ORIENTÉ «SATISFACTION CLIENTS»

Le GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ a largement contribué à la professionnalisation du secteur de la sécurité privée et s'est, dès ses débuts, distingué par l'excellence de ses services grâce à un process orienté «satisfaction client».



PIONNIER EN MATIÈRE D'ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE BONNES PRATIQUES, LE GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ A ÉTÉ L'UN DES PREMIERS À SIGNER LA CHARTE DES BONNES PRATIQUES D'ACHATS DE PRESTATIONS DE SÉCURITÉ PRIVÉE.

01

Prise en compte de la demande client

02

Etablissement d'un cahier des charges conforme à la réglementation

03

Etablissement d'une offre commerciale détaillée

04

Etablissement d'un contrat clair et précis avec engagements des parties

05

Désignation d'un responsable d'exploitation pour chaque site

06

Mise en oeuvre des moyens et compétences nécessaires

07

Suivi et contrôle de la prestation

08

Enquête de satisfaction annuelle systématique

UNE SATISFACTION CLIENTS MESURÉE EN CONTINU

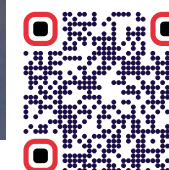
Des enquêtes périodiques, des contrôles récurrents, des réunions mensuelles avec chaque client et un suivi rigoureux des indicateurs nous permettent chaque année d'évaluer la satisfaction client. Sur l'année 2023, le Groupe a conservé l'ensemble de ses clients.

**TAUX DE FIDÉLISATION
DES SITES**

91,54%

**TAUX DE SATISFACTION
CLIENTS**

8,92/10



Flashez-moi
pour voir
la vidéo

L'INDISPENSABLE RESPECT DE L'ÉTHIQUE ET DE LA DÉONTOLOGIE D'UN MÉTIER RÈGLEMENTÉ

Le GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ accorde une importance toute particulière au respect de l'éthique et de la déontologie. Chacune de ses filiales exerce ses activités en parfaite conformité avec la réglementation et les obligations légales définies par le CNAPS. Notre groupe est en veille permanente sur les agréments et certifications nécessaires à la vérification de toutes les réglementations.



Le Groupe, à travers l'adhésion de TRIOMPHE SÉCURITÉ et son implication active au sein du GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE SÉCURITÉ (GES), veille au strict respect des diverses législations sociales et s'engage pour la professionnalisation du secteur.



EXIT CONSEIL, organisme de formation du Groupe, est également engagé pour la professionnalisation du métier au travers de l'organisation professionnelle UFACS, Union Française des Acteurs de Compétence en Sécurité.



LOYAUTÉ

ENGAGEMENT :

WALID NAHRA, PRÉSIDENT DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ, EST ACTIVEMENT IMPLIQUÉ AU SEIN DU SYNDICAT PATRONAL GES :

- VICE-PRÉSIDENT
- PRÉSIDENT DE LA COMMISSION ÉCONOMIQUE
- PRÉSIDENT DU COLLÈGE C (COLLÈGE DES GRANDES ENTREPRISES)

2 CERTIFICATIONS QUALITÉ RECONNUES

TRIOMPHE SÉCURITÉ est détenteur de la certification AFNOR Engagement de Service QualiSécurité depuis 2009. EXIT CONSEIL, dédiée à la formation en Sécurité, est certifiée Qualiopi depuis 2020.



GTS+ON LINE, L'INFORMATION RÈGLEMENTAIRE À DISPOSITION EN TEMPS RÉEL



Nous apportons la preuve de notre engagement déontologique et éthique à nos clients, notamment au travers de GTS+ON LINE, qui permet aux clients du Groupe de s'assurer, en temps réel, de la conformité réglementaire des agents.

DONNÉES INFORMATIQUES : CONFORMITÉ RGPD

Triomphe Sécurité a mis en place un contrôle très poussé sur ses données stockées en interne (à l'exception de l'ultime sauvegarde). La sécurité des données des clients est assurée grâce à une gestion des backups en interne, permettant au Groupe Triomphe Sécurité d'assurer la souveraineté de ces données.

Un audit attestant de la conformité RGPD a été réalisé par un prestataire expert en 2022. Triomphe Sécurité a nommé un Délégué de la Protection des Données en charge du suivi RGPD.

EXPERTISE EN MATIÈRE DE DIGITAL

Triomphe Sécurité met en place différents services à la demande de certains clients dont la GPAO (Gestion de la Production Assistée par Ordinateur) et d'autres outils opérationnels comme Comète Link, dialoca, etc.

02

POLITIQUE RSE DU GROUPE ENSEMBLE, TRIOMPHONS PAR NOS ACTIONS

Une démarche alignée sur les enjeux sociétaux de nos partenaires |

Triumphons ensemble : projet 2024-2026 |

Pacte Mondial des Nations Unies et Ecovadis |

Témoignage client |

RESPONSABILITÉ SOCIALE DU GROUPE :
LE CAPITAL HUMAIN, NOTRE ATOUT LE PLUS PRÉCIEUX

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME :
DES ENGAGEMENTS FORMALISÉS ET SUIVIS

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE :
ÊTRE TOUJOURS PLUS VERTUEUX DANS NOS ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS | IMPLICATION | ACTIONS



POLITIQUE GLOBALE RSE DU GROUPE DES OBJECTIFS COMMUNS

Nous avons élaboré une matrice de matérialité avec la Direction du Groupe Triomphe Sécurité et collecté les attentes clients sur nos appels d'offre. Cela laisse apparaître un alignement global des attentes des clients avec les objectifs du Groupe autour des sujets sociétaux. Une différence avec l'apparition des sujets « green » pour les clients, le groupe restant plus centré sur les sujets humains liés à son activité.

LES ENJEUX RSE DES CLIENTS ET DE LA DIRECTION DU GROUPE



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

POINTS FORTS DU GROUPE :

+ L'HUMAIN
ET SA POLITIQUE SOCIALE

POINTS D'AMÉLIORATION :

➔ LES SUJETS «GREEN»
PRIORITÉ 4 POUR LES CLIENTS

**ALIGNEMENT GLOBAL
DES ENJEUX SOCIÉTAUX
POUR LE GROUPE ET
SES CLIENTS :**

LES ÉVALUATIONS DES ENJEUX RSE CLIENTS RÉALISÉES EN 2023 NOUS PERMETTENT DE FAIRE ÉVOLUER NOTRE POLITIQUE GLOBALE RSE DANS LA PERSPECTIVE D'UNE AMÉLIORATION CONTINUE.



OLIVIER BUSSARD,
DIRECTEUR DES PROJETS

«La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), est une démarche volontaire du Groupe pour intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans nos activités et nos interactions avec nos parties prenantes.

La mise en œuvre de la stratégie RSE comporte plusieurs défis. Il peut être difficile de concilier performance économique et exigences environnementales, surtout dans un contexte concurrentiel.

De plus, impliquer l'ensemble des employés et des parties prenantes dans cette démarche demande des efforts constants de communication et de sensibilisation, c'est pour cette raison que nous souhaitons porter nos actions en mode projet «TRIOMPHONS ENSEMBLE 2024 - 2026» pour apporter une meilleure lisibilité auprès de chaque collaborateur de l'entreprise.»

POLITIQUE GLOBALE RSE DU GROUPE TRIOMPHONS ENSEMBLE 2024-2026



ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Réaliser notre 1er audit énergétique. Mettre en place des actions d'amélioration continue pour le siège et viser à réduire notre consommation sur les années à venir.

Privilégier les clients légers et le matériel moins énergivore afin de réduire nos consommations liées à l'informatique.

Continuer nos campagnes de sensibilisation autour de la sobriété numérique et des éco gestes à adopter au bureau.

GÉRER NOS DÉCHETS

Faire un suivi du nombre d'impressions et atteindre une diminution de 15% en 3 ans.

Choisir une filière de recyclage des tenues usagées.

Adopter de nouvelles solutions pour continuer dans notre démarche de dématérialisation.

RÉPONDRE AUX BESOINS ISSUS DE NOTRE BILAN CARBONE

Mettre en place des tableaux de suivi sur nos top 3 achats.

Optimiser les déplacements professionnels et réduire les distances domicile-travail.

Accompagner et encourager nos collaborateurs à adopter la mobilité douce.

SOCIAL

DÉVELOPPER NOTRE POLITIQUE DE PRÉVENTION

Mettre en vigueur la politique de prévention pour pouvoir suivre les restrictions médicales, inaptitudes, arrêts maladies, accidents de travail, etc. dans l'optique du maintien dans et de l'emploi à travers des tableaux de suivi.

Cartographier l'aménagement des postes de travail en adéquation avec les plans de prévention pour limiter le turn over.

Mettre en place des campagnes de sensibilisation sur les plus gros postes d'accidents (chutes de plein pied, accident de trajet, briefing début de vacation, etc.).

FIDÉLISER ET AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Développer un parcours d'intégration démarrant dès la phase de recrutement pour les opérationnels à l'instar de ce qui existe pour les fonctionnels.

Diminuer notre taux de turnover de 25% sur 3 ans.

Privilégier le rapprochement domicile-travail à partir de solutions et outils de mesure.

Faciliter l'intégration et valoriser tous les talents au sein de l'entreprise : séniors, personnes en situation de handicap, jeunes alternants, reconversions,...

DÉPLOYER NOTRE POLITIQUE INCLUSION

Atteindre un taux d'emploi DOETH de 2.5% à 3 ans.

Former à 100% notre encadrement sur l'inclusion et la RSE.

Continuer l'accompagnement des salariés de nationalité étrangère pour l'obtention du niveau B1 de langue ou l'obtention d'un titre de séjour.

POLITIQUE GLOBALE RSE DU GROUPE

TRIOMPHONS ENSEMBLE 2024-2026



SOCIÉTAL

VALORISER LA NOTORIÉTÉ DU TRIOMPHE DU CŒUR DANS L'ÉCOSYSTÈME DE GTS

Mettre en place des solutions pour encourager le bénévolat des collaborateurs de Triomphe Sécurité en faveur du TRIOMPHE DU COEUR.

Suivre les données LinkedIn du profil LTC qui viennent de Triomphe Sécurité.

FAVORISER DES EMBAUCHES D'INSERTION LOCALE

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC DES MISSIONS LOCALES

ETHIQUE

DÉCLINER LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE SUR L'ÉTHIQUE

Sensibiliser 100% des fonctionnels et des managers sur les nouvelles chartes éthiques dont des politiques anti-corruption et concurrentielle, une charte éthique et un code de conduite...

SENSIBILISER SUR LA PROTECTION DES DONNÉES ET SUR LE RGPD ET CONTRÔLER LES MISES À JOUR DES RÈGLES RGPD EN INTERNE ET EN EXTERNE

Suivre le nombre de réclamations et d'actions correctives.

RENOUVELER NOS ENGAGEMENTS AU PACTE MONDIAL

ACHATS RESPONSABLES

TRANSFORMER NOTRE PARC VÉHICULE

Favoriser le parc véhicule électrique/hybride à 70% sur 3 ans.

FAVORISER DES FOURNISSEURS RESPONSABLES

Contractualiser avec des ESAT et Entreprises Adaptées.

PRIORISER DES PARTENAIRES VERTUEUX

Favoriser des partenaires qui ont une politique RSE/ rapport RSE/ labellisation ou certification en matière de RSE établie.

ÉCONOMIQUE

POURSUIVRE LA DIVERSIFICATION DE NOS ACTIVITÉS

Assurer une évolution du chiffre d'affaires par entité.

Assurer une évolution de la typologie des clients.

MAINTENIR UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE

Consolider une croissance de 30 à 40% du chiffre d'affaires d'ici 5 ans.

GARANTIR UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION PÉRENNE

Un Résultat d'exploitation > 2% à l'horizon 2026.

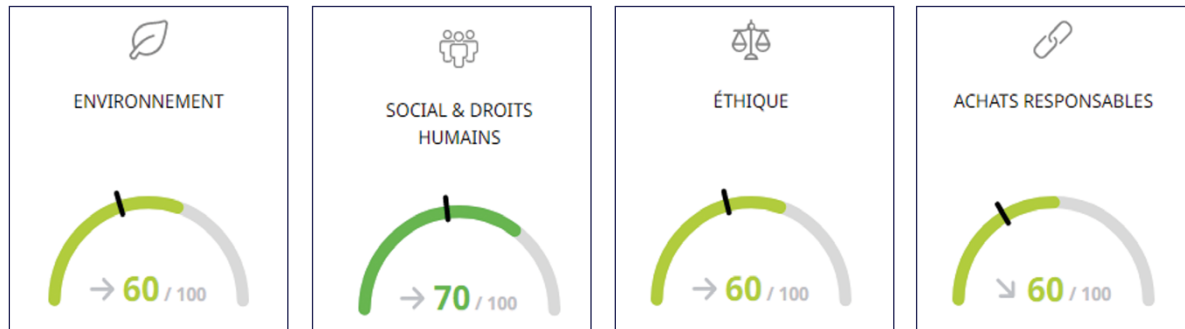
TRIOMPHONS ENSEMBLE

2024-2026

PLAN D' ACTIONS GLOBAL - RSE

Notre entreprise s'engage à concrétiser ses engagements en matière de RSE grâce à son projet « TRIOMPHONS ENSEMBLE 2024-2026 ». En co-construction avec nos collaborateurs et le reste de nos parties prenantes, nous élaborons un plan d'action global sur 3 ans qui garantira l'implication de chacun. Ce projet vise à favoriser une évolution interne significative et à atteindre nos objectifs de manière collective et triomphale et apporter de la lisibilité sur nos actions à tous les niveaux de l'entreprise.

ECOVADIS ET PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES ENGAGEMENTS ET RÉSULTATS MESURÉS



Ecovadis propose un référentiel international d'évaluation de la performance RSE des entreprises. La notation, définie sous forme de score sur 100 points, s'effectue sur les quatre thèmes principaux de la RSE :

ENVIRONNEMENT | SOCIAL & DROIT DE L'HOMME | ÉTHIQUE | ACHATS RESPONSABLES

SCORE ECOVADIS 2024

64/100

CATÉGORIE SOCIAL & DROITS HUMAINS :

70/100

LE GROUPE SE DISTINGUE PARMIS LES ENTREPRISES TRÈS ATTACHÉES AUX CONDITIONS DE TRAVAIL, À L'INTÉGRATION ET À LA VALORISATION DE SES ÉQUIPES.

TRIOMPHE SÉCURITÉ ADHÈRE AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES DEPUIS 2015

WE SUPPORT



Cet engagement comprend :

- Une déclaration de soutien continu au Pacte mondial des Nations Unies et ses dix principes par le président du groupe
- Une description des actions ou des politiques pertinentes liées aux droits de l'homme
- Une description des actions ou des politiques pertinentes liées au travail
- Une description des actions ou des politiques pertinentes liées à l'environnement
- Une description des actions ou des politiques pertinentes liées à la lutte contre la corruption
- Une mesure des résultats.



POINT DE VUE CLIENT

AVEC BENJAMIN SORIANO, DIRECTEUR SÛRETÉ DU GROUPE FNAC DARTY

«TRIOMPHE SÉCURITÉ incarne véritablement l'inclusion et la diversité. J'ai eu l'opportunité de participer à un rendez-vous sur FNAC FORUM, où l'intégration des personnes en situation de handicap et l'aménagement des conditions de travail ont été discutés avec sérieux et engagement. La mise en place de sièges assis-debout dans les locaux des magasins FNAC DARTY, une initiative louable de Triomphe, témoigne de cet engagement concret en faveur du bien-être de ses équipes.

Il est rassurant de voir que les enseignes auxquelles je suis attaché prennent des mesures concrètes pour réduire leur empreinte écologique et encourager des pratiques plus durables. En fournissant, par exemple, des gourdes réutilisables à leurs collaborateurs, Triomphe montre l'exemple et contribue à la lutte contre le gaspillage plastique et la pollution.

En matière de développement professionnel, je salue l'accent mis sur la promotion interne et la formation continue des collaborateurs grâce au centre

de formation EXIT. La valorisation de l'ancienneté et des réussites des collaborateurs est une démarche humaine et juste qui contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Le Groupe Triomphe ne se contente pas de se concentrer sur ses propres activités, mais s'engage également dans des actions sociales et solidaires, notamment en soutenant le Handisport et en étant mécène du fonds de dotation du Triomphe du Cœur. Ces actions démontrent un véritable souci de contribuer positivement à la société.

Enfin, je voudrais souligner l'engagement remarquable des équipes de Triomphe envers la qualité du service client, même dans des situations difficiles

comme les récentes émeutes. Leur disponibilité et leur dévouement sont exemplaires et méritent d'être salués.

Je suis fier de pouvoir témoigner de ces actions inspirantes et j'encourage vivement Triomphe à continuer sur cette voie exemplaire.»

**IL EST RASSURANT DE VOIR QUE
LES ENSEIGNES AUXQUELLES JE
SUIS ATTACHÉ PRENNENT DES
MESURES CONCRÈTES POUR
RÉDUIRE LEUR EMPREINTE ÉCO-
LOGIQUE ET ENCOURAGER DES
PRATIQUES PLUS DURABLES**



25 MAGASINS DARTY 35 MAGASINS FNAC

SÉCURISÉS PAR LE GROUPE PARTOUT EN FRANCE

RESPONSABILITÉ SOCIALE : LE CAPITAL HUMAIN, NOTRE ATOUT LE PLUS PRÉCIEUX

Création d'une Direction des Ressources Humaines avec l'arrivée d'Audrey Sédilot |

Social : les principaux chiffres du Groupe |

Focus Alternance, en forte augmentation au sein du Groupe |

Recrutement : Créativité et innovation pour relever les défis |

Inclusion et Handicap : mise en oeuvre de notre axe prioritaire 2023-2026 |

FORMATION

FIDÉLISATION

INCLUSION



AUDREY SÉDILOT, DRH DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

UNE CRÉATION DE POSTE À LA HAUTEUR DES ENJEUX HUMAINS DU GROUPE

L'arrivée d'Audrey Sédilot en juin 2023 a marqué la structuration de notre Direction des Ressources Humaines, avec la création du poste de Directrice des Ressources Humaines. Il s'agissait de «transformer l'essai» et d'intégrer des personnes nouvelles dans ce Groupe aux fortes valeurs, construit autour de profils investis depuis de nombreuses années aux côtés de la Famille NAHRA, pour accompagner le développement et formaliser la «Politique RH Triomphe Sécurité 2.0».

«Dans un contexte tendu (sociétalement, économiquement, ...), les entreprises doivent se réinventer, être créatives et agiles pour faire évoluer la profession et la tirer vers le haut. L'adhésion des services supports est essentielle pour associer tout le monde à la réflexion, et pour que chacun s'implique afin de mieux vivre son expérience dans le Groupe et préparer l'avenir. Pour cela, il est primordial de :

- **DÉVELOPPER UNE BONNE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE** et chercher la cohésion d'équipe, en s'appuyant sur les services au siège mais aussi sur un maillage territorial déterminant via la mise en place de directeurs régionaux chargés de centraliser la gestion des agences.

- **DONNER À CHACUN LES OUTILS POUR S'APPROPRIER LA STRATÉGIE ET LA DÉCLINER**, et adopter un dialogue social compris comme un réel échange. On avance en marchant, beaucoup de bonnes pratiques existent dans le Groupe mais ne sont pas formalisées ni appliquées uniformément.

- **TROUVER L'ÉQUILIBRE ENTRE «MÈRE POULE» ET «MÈRE FOUET-TARD»**, en adoptant un management de proximité et collaboratif, en

développant la polyvalence et les échanges, et proposer des solutions opérationnelles permettant la montée en compétence et l'autonomisation.

- **GÉRER LES RÉORGANISATIONS ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT**, notamment en créant une politique RH efficace et innovante. Il faut mettre en place les process permettant de participer à la transformation de l'entreprise et anticiper les impacts humains et sociaux liés au fort développement du Groupe.

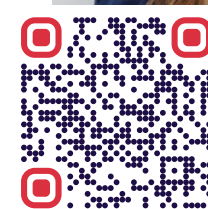
- **PROMOUVOIR ET CONDUIRE LES PROJETS PARTICIPANT À LA PERFORMANCE DU DÉPARTEMENT RH** (établissement et pilotage de tableaux de bord sociaux dédiés à l'activité et aux points de vigilance, nouvel organigramme, aménagement du temps de travail, etc.).

- **MENER LES RÉORGANISATIONS ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT**, en gérant les priorités tout en gardant de la souplesse. Identifier les dysfonctionnements collectifs ou individuels, jouer un rôle de facilitateur / influence pour transformer, faire bouger les choses.»

«Elle s'articule autour de la politique de prévention des situations de handicap et de la pénibilité. Les objectifs sont : **la sensibilisation** de l'ensemble de l'encadrement et de nos représentants du personnel à ces thématiques et aux mesures à mettre en place pour pérenniser et faciliter le maintien dans l'emploi dans les meilleures conditions possibles le plus longtemps possible ; **la fidélisation des collaborateurs** (opérationnels et fonctionnels), le développement des parcours d'intégration et la finalisation des fiches de poste de chacun ; **la qualité de vie et des conditions de travail**, et **le Triomphe vers l'avenir** avec notre politique d'alternance, dans les services supports ou sur le terrain, pour inculquer progressivement les valeurs du groupe à nos futurs collaborateurs et pouvoir nous appuyer sur leurs propositions.»



FEUILLE DE ROUTE 2023-2024



Flashez-moi pour voir la vidéo

NOTRE OBJECTIF

Notre capital humain est notre atout le plus précieux. Au travers de nos initiatives RSE, nous souhaitons construire un environnement de travail toujours plus inclusif, respectueux et équitable où chacun de nos collaborateurs pourra s'épanouir socialement et professionnellement et donner le meilleur de lui-même.

PRINCIPAUX CHIFFRES 2023 DU GROUPE SOCIAL

EFFECTIF

3548

collaborateurs/trices
au 31/12/2023

EMBAUCHE

98,7%

de nos contrats
sont des Contrats
à Durée Indéterminée

ANCIENNETÉ

46%

de nos collaborateurs/trices
ont plus de
5 ans d'ancienneté

FEMMES

20,5%

de nos alternants
sont des femmes
dont 57% sur le terrain

RQTH

49

salarié(e)s reconnu(e)s en Qualité
de Travailleur Handicapé (RQTH)

ACCIDENTS DU TRAVAIL (AT)

95

AT déclarés reconnus par
la Sécurité Sociale dont 84 avec arrêt

TAUX DE FRÉQUENCE AT

15,28

contre 15,65
pour l'année 2022

INDEX ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

88/100

(données 2023)

+10 points
par rapport à 2022

Destiné à prévenir les discriminations salariales et renforcer l'égalité salariale entre les hommes et les femmes, l'index égalité hommes/femmes repose sur l'évaluation de 5 indicateurs pour les entreprises de plus de 250 salariés :

- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes dans l'entreprise
- Ecart de taux d'augmentations individuelles (hors promotions) entre les femmes et les hommes
- Ecart de taux de promotions entre les femmes et les hommes dans l'entreprise
- Taux de salariées bénéficiant d'une augmentation de salaire dans l'année suivant leur retour de congés maternité au sein de l'entreprise
- Nombre de femmes et d'hommes parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations dans l'entreprise

«La politique de prévention est déclinée en accord avec la direction et nous avons ainsi monté par exemple, à sa demande, un projet de co-financement de gourdes écoresponsables pour tous les salariés, afin qu'ils aient de l'eau à disposition sur leur poste de travail à tout moment dans une démarche QVT (Qualité de Vie au Travail).

Le CSE s'attache au travers de la CSSCT à améliorer les conditions de travail en partenariat avec la direction.»

LE TRÉSORIER DU CSE

FOCUS ALTERNANCE

LE TRIOMPHE DE L'AVENIR

ALTERNANTS 2023

34

Contrats d'insertion et de formation en alternance
tous centres de formation confondus



NOTRE VISION DE L'ALTERNANCE

Diversifier les profils participant aux projets et aux succès du GROUPE TRIOMPHE SECURITE et accueillir des alternants est une richesse pour notre entreprise. Nos tuteurs s'attachent à mettre en oeuvre la formation pratique de nos alternants. Objectif : les intégrer au mieux au sein de nos équipes afin qu'ils assurent les missions qui leur sont confiées pour ensemble, construire un monde plus sûr, ouvert et durable.

ÉVOLUTION

X2

par rapport à
l'année 2022



GÉRALDINE BELLECH,

DIRECTRICE ADJOINTE - DIRECTRICE BTS
MOS* - LYCÉE PROFESSIONNEL ROBERT
KELLER DE CACHAN



«Le partenariat avec Triomphe Sécurité est une réussite pour nos élèves et pour nous-mêmes».

« Les entreprises partenaires dans le domaine de la sécurité sont essentielles pour le lycée et les élèves de BTS. Olivier Bussard, directeur des projets chez Triomphe Sécurité, assure un dialogue tripartite entre l'élève, le lycée et l'entreprise, ceci est essentiel à la réussite des cursus.

Le travail avec Triomphe Sécurité est basé sur ces échanges, afin de faire évoluer les missions, qui répondent ainsi, tant aux besoins de l'entreprise que ceux de l'étudiant. Des modules de formation complémentaires sont proposés à l'élève chez Triomphe Sécurité dans les domaines des ressources humaines, de la gestion des relations clients et des plannings. Olivier Bussard propose également de changer régulièrement de site aux élèves : des bureaux du siège

social aux sites de production. Les étudiants sont satisfaits et souvent pressés d'accéder à des postes à responsabilité, phénomène de génération, ils souhaitent très vite devenir managers.

La filière de la sécurité est en pleine progression, les Jeux Olympiques n'y sont pas pour rien. La demande des élèves est également soutenue, même à la suite de Baccalauréats Généraux (ce qui peut poser des problèmes en termes d'obtention de la carte professionnelle), la demande de ces derniers est couramment orientée vers la Gendarmerie ou la Police, les métiers de la Sécurité Privée viennent ensuite.

* BTS MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DE LA SÉCURITÉ



PAULA GOMES,
RESPONSABLE SERVICE RECRUTEMENT

«Malgré les défis rencontrés en 2023, nous avons su surmonter les obstacles grâce à notre engagement, notre créativité et notre détermination. Nous abordons l'année 2024 avec optimisme, convaincus que nous continuerons à relever les défis du recrutement d'agents de sécurité avec succès.»

RECRUTEMENT : CRÉATIVITÉ ET INNOVATION POUR RELEVER LES DÉFIS

Depuis plusieurs années, le Groupe TRIOMPHE SÉCURITÉ met régulièrement en place de nouvelles initiatives pour accueillir et former de futurs professionnels de la sécurité privée. Grâce à l'engagement de notre service recrutement et au développement d'une marque employeur forte, nous avons su relever le défi du recrutement dans un secteur en forte tension dans l'ensemble des régions de France.



CASSER LES CODES DU RECRUTEMENT
AVEC LES JOB DATING
«DU STADE VERS L'EMPLOI»



FAIRE CONNAÎTRE
LES MÉTIERS AVEC
LA MINI-SÉRIE «VIS MA VIE»



DÉCOUVRIR LES PARCOURS
DE NOS ÉQUIPES EN POSTE



Flashez-moi pour voir la vidéo

EMPLOI DES JEUNES

+ 11%

de recrutements de
collaborateurs
de moins de 25 ans

NOS EFFECTIFS SENIORS

près de 20%

de nos agents en 2023 sont seniors,
reflétant ainsi la fidélité de
nos collaborateurs vis-à-vis du Groupe

«JE SUIS TRÈS INTÉRESSÉ PAR LES OPPORTUNITÉS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE...»

AVEC MES 5 ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS LE SECTEUR DE LA SÉCURITÉ ET MA FORMATION RÉCENTE EN GESTION DES RISQUES, JE PENSE POUVOIR APPORTER UNE RÉELLE VALEUR AJOUTÉE À VOTRE ÉQUIPE. J'AI ÉTÉ PARTICULIÈREMENT IMPRESSIONNÉ PAR VOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA FORMATION CONTINUE ET LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE VOS EMPLOYÉS. »

TÉMOIGNAGE D'UNE RECRUE LORS D'UN SALON POUR L'EMPLOI

FOCUS HANDICAP & INCLUSION

PRIORITÉ 2023-2026

Le GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ est convaincu que le handicap est un facteur de progrès pour le Groupe et la société. Dans ce cadre, nous avons rejoint en 2023 la communauté des entreprises #activateur de progrès avec notamment une thématique parlante pour tous : le sport.

Women's Cup 2023 : un événement mondial, et bien plus pour le Groupe

Le sponsoring de la Women's Cup (rugby fauteuil féminin) en mars 2023 a été l'occasion de rencontrer Anne Elizabeth d'Acremont, à qui nous avons proposé un contrat d'alternance en communication au sein du Groupe pour suivre le projet.



Il s'agit là d'une mise en oeuvre concrète de notre démarche d'#activateur de progrès, qui permet d'aborder plus facilement le sujet du handicap avec l'ensemble de nos collaborateurs.

La communication et intégration ont engendré des retours positifs et ont poussé nos collaborateurs à être plus ouverts aux limites du handicap dans le monde du travail et du sport.

Cette initiative a été à l'origine de la création du poste de référente handicap, occupé par Caroline Sylvestre. Les représentants du personnels ont été sensibilisés, en relais de la référente et d'Audrey Sedilot, DRH du Groupe.

#activateur
de progrès
EMPLOI & HANDICAP



Triomphe Sécurité a signé un accord agréé avec l'AGEFIPH pour développer la politique handicap du Groupe.

67 agents

AVEC DES RESTRICTIONS MÉDICALES

sont maintenus en poste, régulièrement accompagnés et reçus par la médecine du travail notamment, et accompagnés par la cellule handicap et prévention.

Partenariats

PRIVILÉGIÉS

Nous privilégions des partenariats avec des ESAT (Etablissements ou Services d'Aide par le travail) et Entreprises Adaptées (EA) pour des services dans la restauration (plateaux repas, petits-déjeuners,...), propreté des locaux et entretien des tenues professionnelles



CAROLINE SYLVESTRE ,
ASSISTANTE ADP
ET RÉFÉRENTE HANDICAP

«Faciliter la promotion de la culture inclusive du Groupe Triomphe Sécurité est un défi que j'aborde avec beaucoup d'humilité, en posant une pierre après l'autre. Pour moi, chaque salarié mérite d'être compris dans sa situation particulière, et j'y apporte ma contribution de cette manière.»

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME : DES ENGAGEMENTS FORMALISÉS ET SUIVIS

La Charte éthique du Groupe |

Formation : les principaux chiffres du Groupe |

La formation «sur-mesure» avec le dispositif PRODIAT |

Cohésion, développement et intégration de nos équipes |

Médailles de fidélité 2023 |

L'engagement caritatif du Groupe avec le TRIOMPHE DU COEUR |

TRIOMPHE SPORT TEAM, 3 para-athlètes soutenus par le Groupe |

FORMATION | ANIMATION | ACTIONS CARITATIVES



LA CHARTE ÉTHIQUE DU GROUPE, POURSUIVRE UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

L'éthique est la responsabilité de tous. Le Groupe Triomphe Sécurité s'est doté d'une Charte Ethique pour formaliser ses engagements d'entreprise et d'employeur responsable et pour aider chaque collaborateur et collaboratrice à agir avec intégrité, les guider et les conforter dans leurs choix au quotidien. Chacun doit pouvoir anticiper les risques liés à son rôle et à ses responsabilités.

Notre stratégie consiste à proposer à nos clients des prestations de sûreté et sécurité incendie. Nous accordons une grande valeur à la sincérité, qui est à la base de notre culture d'entreprise. Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires et nos fournisseurs, fondées sur la confiance et l'intérêt mutuels.

Le Groupe Triomphe Sécurité respecte toutes les parties prenantes, y compris ses concurrents, avec lesquels il met un point d'honneur à collaborer loyalement dans le cadre des procédures de reprises de personnel ayant lieu lors des reprises de marchés.

Nous agissons avec intégrité : nous respectons les lois et réglementations et les chartes de bonne pratique (interdiction de la sous-traitance non-autorisée, sous-traitance en cascade, pratique des prix bas opaques, etc.). Nous vi-

sons la réactivité et l'excellence dans notre relation clients et n'hésitons pas à nous remettre continuellement en cause et à reconsidérer notre façon de travailler.

...

Nous voulons que le Groupe Triomphe Sécurité soit une entreprise où il fait bon de travailler. Nous savons que nos équipes représentent notre ressource essentielle. Nous encourageons ainsi le travail d'équipe, l'expérience, l'écoute active, la solidarité et le respect des différences. Les salariés doivent donc bénéficier d'un environnement de travail sain et avoir confiance dans leur hiérarchie. Leur talent et mérite personnel sont reconnus au sein de l'entreprise, leur vie privée respectée et le juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pris en compte. Nous encourageons un climat de respect et de bienveillance, pour que tout le monde puisse s'exprimer librement.

Cette charte a été mise à jour le 7/04/2024



WALID NAHRA,
PRÉSIDENT GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ



CHARTÉ ÉTHIQUE DU GROUPE :

L'ÉTHIQUE EST LA RESPONSABILITÉ DE TOUTES ET TOUS. CETTE CHARTÉ, QUI S'APPLIQUE À L'ENSEMBLE DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES, DOIT POUVOIR AIDER CHACUN ET CHACUNE À AGIR AVEC INTÉGRITÉ, LE/LA GUIDER ET LE/LA CONFORTER DANS SES CHOIX AU QUOTIDIEN .

*Flashez-moi
pour consulter
l'intégralité de
la Charte éthique*



PRINCIPAUX CHIFFRES 2023 DU GROUPE AVEC NOTRE CENTRE DE FORMATION



25 750

heures
de formation



2 627

stagiaires
formés



+90%

taux de réussite moyen pour toutes les
formations



97%

taux moyen satisfaction
des stagiaires



100%

d'employabilité
en sortie de formation



355

sessions de formation, dont 318
pour des habilitations obligatoires
et 37 sessions compétences «bonus»



RENFORCEMENT DES ACTIONS DE PRÉVENTION «RISQUES PSYCHO-SOCIAUX» :

FORMATION ACCÉLÉRÉE GESTION DES CONFLITS
pour les agents concernés et ceux travaillant dans des lieux
dits «à risque», ainsi que pour tous les volontaires

CELLULE DE SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE
mise en place pour nos collaborateurs en cas d'urgence

SOMMES ENGAGÉES AU TITRE DE L'EXÉCUTION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

1 120 218 €

DONT

FRAIS PÉDAGOGIQUE : 685 043 €

SALAIRES : 435 175 €

CONTRIBUTION LÉGALE À LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET TAXE D'APPRENTISSAGE

1 425 857€

DONT

CONTRIBUTION LÉGALE FP : 919 428 €

TAXE D'APPRENTISSAGE : 506 429 €

LA FORMATION «SUR-MESURE» AVEC LE DISPOSITIF «PRODIAT», «PROFESSIONNALISATION POUR L'EMPLOI IMMÉDIAT»

PRODIAT est un raccourci pour «La PROfessionnalisation pour l'emploi IMMÉDIAT». Ce dispositif se construit sur un référentiel métier de base et un parcours compétence spécifique TRIOMPHE SECURITE « évolutif » ou « interactif », car il peut être modifié en cours de route si besoin. La particularité du PRODIAT est donc qu'il permet de créer un parcours de formation sur-mesure dont tout ou partie est réalisé en interne, par un formateur sélectionné parmi les collaborateurs. Il s'étend sur 12 mois et le Groupe est accompagné par un organisme de formation architecte contrôlant la réalité de l'évolution du salarié et le déroulé de son parcours.



3
PARCOURS
D'INTÉGRATION
PRODIAT

RÉALISÉS EN 2023

12
PARCOURS
D'INTÉGRATION
PRODIAT

EN COURS SUR 2023-2024

OBJECTIF 2024

100% DE
PARCOURS
PRODIAT

POUR LES EMBAUCHES DES FONCTIONNELS

MODULES DE FORMATION TYPES DU DISPOSITIF PRODIAT

L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT |
FOCUS MISSIONS MÉTIERS | SUIVI
ADMINISTRATIF ET VEILLE | COMPÉTENCES
ASSOCIÉES ET TECHNIQUES | SAVOIR ÊTRE
ET COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS |
MODULE RSE | MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ

EN TANT QUE CHARGÉE DE MISSION RSE,
STÉPHANIE TOHME A BÉNÉFICIÉ D'UN MODULE DE
FORMATION COMPLÉMENTAIRE «CONSULTANT RSE» LUI
PERMETTANT DE SE PERFECTIONNER ET D'ACQUÉRIR
UNE QUALIFICATION SUPPLÉMENTAIRE EN VUE
D'ACCOMPAGNER L'HUMAIN ET L'ENTREPRISE DANS LA
TRANSITION SOCIÉTALE.



STÉPHANIE TOHME
CHARGÉE DE MISSION RSE

«Avoir un contrat de formation Prodiat a véritablement créé des opportunités de montée en compétence et d'évolution professionnelle spécifiques à mon métier. Cela m'a également permis de comprendre le fonctionnement et l'organisation de l'entreprise à une échelle plus précise.»

COHÉSION, DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION DE NOS ÉQUIPES



DES RDV RÉGULIERS POUR PARTAGER

Tous les deux ans, le Groupe Triomphe Sécurité organise un séminaire avec les collaborateurs du siège et les agences. L'année suivante, une convention des cadres rassemble les managers Triomphe Sécurité.

Tous les 2 à 3 mois, un petit-déjeuner collectif et thématique est organisé au sein du siège.

A l'occasion de la coupe du monde de Rugby fauteuil, Triomphe Sécurité a distribué des places aux agents afin qu'ils puissent assister aux matchs.

Un don de masques au centre cancérologie de la Porte de Saint Cloud et des dons caritatifs à l'association "dans ma rue" ont été organisés.

DES PARCOURS D'INTÉGRATION BIEN DÉFINIS

Chaque agent bénéficie d'un accueil très bien défini, avec notamment : la remise d'un livret d'accueil et du Code de déontologie des personnes physiques ou morales exerçant

des activités privées de sécurité (édité par le GES - Groupe des Entreprises de Sécurité Privée) et la remise des tenues vestimentaires adaptées. Un parcours de forma-

tion et une journée d'accompagnement sur le terrain sont également prévus. Pour les personnels administratifs, un parcours PRODIAT a été mis en place.

RENCONTRES ET ANIMATIONS RSE

INCLUSION & HANDICAP

THÈME PHARE DE L'ANNÉE 2023



Coupe du Monde de Rugby Fauteuil, Paris 2023.



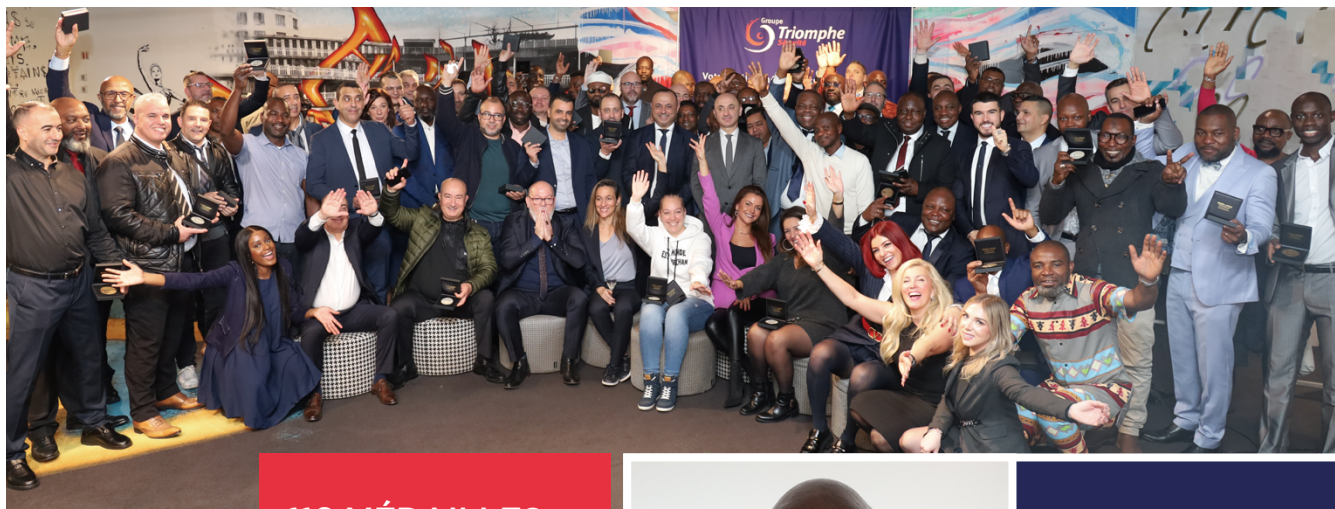
Un Duo Day pour sensibiliser tous les collaborateurs du Groupe sur la place du handicap dans le quotidien professionnel.



Participation de nos équipes à la 3^{ème} édition de l'Activ challenge : 3 semaines de défis 100% numérique pour sensibiliser les salariés au sujet «emploi et handicap».

LES MÉDAILLES DE FIDÉLITÉ : TOUJOURS PLUS DE COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS RÉCOMPENSÉS

La 5ème cérémonie de remise des médailles de fidélité a eu lieu le 10 novembre 2023 à l'hôtel Mgallery Paris Molitor. Pour la première fois, les 15 ans de fidélité étaient récompensés. Au total, 116 collaborateurs ont été honorés : 63 collaborateurs pour la médaille des 10 ans et 53 pour celle des 15 ans.



15 ANS DE FIDÉLITÉ

53

COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS RÉCOMPENSÉS

10 ANS DE FIDÉLITÉ

63

COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS RÉCOMPENSÉS

116 MÉDAILLES DE FIDÉLITÉ EN 2023 :

116 COLLABORATEURS ONT ÉTÉ HONORÉS EN 2023 POUR LEUR FIDÉLITÉ AU GROUPE DEPUIS 10 ET 15 ANS

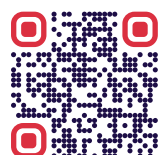


ARSÈNE GOUE, RESPONSABLE CONTRÔLE, MÉDAILLÉ 15 ANS D'ANCIENNETÉ

«Je suis ému d'avoir reçu cette médaille, c'est une belle reconnaissance. La fidélité pour moi compte beaucoup, la confiance que l'on me témoigne dans le groupe me touche. Je ne pourrai jamais oublier. Je me suis senti valorisé, j'ai eu l'impression d'avoir vraiment servi à quelque chose. Elias Nahra avait un rêve et je l'ai suivi dès le début, il était mon mentor. Triomphe Sécurité était son bébé et c'est devenu le nôtre. Elias Nahra m'a permis de devenir quelqu'un, il m'a incité à prendre des décisions et ainsi avoir confiance en moi. On vient me chercher dans les situations difficiles parfois, je vais voir les grands frères dans les quartiers, je négocie, j'ai alors un rôle de médiation, c'est important d'être un modèle pour ces jeunes.»



ELODIE, AGENTE DE SÉCURITÉ, MÉDAILLÉE 15 ANS D'ANCIENNETÉ



Flashez-moi pour voir la vidéo





FONDS DE DOTATION

**Le TRIOMPHE
du CŒUR**
LES PARTENAIRES 2023 DU TRIOMPHE DU COEUR


«Chaque don versé au Triomphe du Cœur en 2023 a intégralement été consacré à des projets médicaux, éducatifs et sociaux, en France ou à l'étranger, essentiels au bon fonctionnement de notre société aujourd'hui et demain.»

L'ENGAGEMENT CARITATIF DU GROUPE EN MÉMOIRE D'ELIAS NAHRA

Le Groupe Triomphe Sécurité est engagé aux côtés du TRIOMPHE DU CŒUR, dirigé par Virginie Nahra. Fonds de dotation privé, LE TRIOMPHE DU COEUR récolte des dons pour la recherche médicale sur la mort subite de l'adulte, et soutient des projets d'éducation au Liban et aux Seychelles au travers de cinq organisations partenaires : le CEMS-Paris, IHU-ICAN, SSVPL, ACAPEL et l'école seychelloise TAKAMAKA.

LUTTE CONTRE LA MORT SUBITE DE L'ADULTE

Grâce aux dons versés en 2023, le CEMS, dirigé par le Pr Jouven (Hôpital G. Pompidou), a pu financer le travail de chercheurs pendant 3 mois ainsi que l'écriture de plusieurs revues scientifiques.

Les dons versés à l'IHU-ICAN (nouveau partenaire depuis septembre 2023), ont financé une partie des travaux de recherche liés au projet OPTIM dirigé par le Pr Charron (Hôpital Salpêtrière).



Flashez-moi pour voir les vidéos

A COMPTER DE MARS 2024, LE TRIOMPHE DU COEUR CONCENTRE SES MISSIONS SUR LA COLLECTE DE FONDS DESTINÉS À LA RECHERCHE MÉDICALE ET EN PARTICULIER POUR LE CEMS-PARIS ET L'IHU ICAN (PROJET OPTIM)

SOUTIEN À LA SCOLARISATION DES ÉLÈVES AU LIBAN ET AUX SEYCHELLES

Les dons versés à la Société St Vincent de Paul (SSVPL) au Liban en 2023 ont couvert les frais de scolarités de 39 élèves libanais, notamment des écoles de St Vincent des Sœurs de la Charité Besançon, Collège des Sœurs de Rosaire Bourj Hammoud et l'école moderne mixte Sainte Takla Bourj Hammoud.



L'association Acapel, dont l'objectif est de faciliter les parcours scolaires et universitaires des enfants défavorisés du Liban, a fourni des équipements de vidéos projection pour 9 salles de l'école Deir al Moukhallès et pris en charge les frais universitaires de 3 étudiants.

Les élèves de l'Ecole Takamaka aux Seychelles, ont reçu des livres scolaires et de loisirs pour la bibliothèque française de l'école. Le soutien financier qu'apporte le Triomphe du Cœur permet une modernisation et une facilité de mise en place des méthodes d'enseignement.



TRIOMPHE SPORT TEAM, SPONSORING D'ATHLÈTES HANDISPORT

Le Groupe Triomphe Sécurité a toujours été attentif aux thématiques sociales dont la diversité, l'inclusion et le handicap.

Le projet TRIOMPHE SPORT TEAM est né en 2023 dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 et dans l'objectif de sensibiliser

nos collaborateurs grâce à une thématique parlante pour tous : le sport.

Nous avons pris contact avec Ryadh Sallem et Cédric Nankin, parathlètes de rugby-fauteuil. Leur enthousiasme, leur volonté de se dépasser et leur approche du handisport nous ont convaincus de les suivre

et les soutenir dans leur parcours vers les Jeux Paralympiques Paris 2024. Marie VonderHeyden, sportive reconnue dans le para-dressage, est venue compléter la Triomphe Sport Team quelques semaines plus tard.



Flashez pour voir les vidéos



RYADH SALLEM
ATHLÈTE
PARALYMPIQUE
RUGBY-FAUTEUIL



CÉDRIC NANKIN
ATHLÈTE
PARALYMPIQUE
RUGBY-FAUTEUIL



MARIE VONDERHEYDEN
PARA-ATHLÈTE
PARA-DRESSAGE



INCLUSION

@triomphe_sport_team



SPONSORING DE PARA-ATHLÈTES : FACTEUR DE PROGRÈS POUR LE GROUPE

Cette initiative dédiée au handisport a permis :

D'ABORDER PLUS FACILEMENT LE SUJET DU HANDICAP AVEC NOS COLLABORATEURS GRÂCE À UNE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE.

DES RETOURS POSITIFS SUR LE HANDICAP ET DES COLLABORATEURS PLUS OUVERTS AUX LIMITES DU HANDICAP DANS LE MONDE DU TRAVAIL ET DU SPORT.

LE DÉPLOIEMENT DE NOTRE POLITIQUE SOCIALE NOTAMMENT AVEC LA CRÉATION D'UN POSTE DE RÉFÉRENTE HANDICAP.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : ÊTRE TOUJOURS PLUS VERTUEUX DANS NOS ENGAGEMENTS ET NOS ACTIONS

Politique environnementale du Groupe |

Principales actions en cours |

Bilan Carbone® du Groupe : Scopes 1, 2 et 3 | Cartographie de flux |

Empreinte carbone 2023 et répartition |

SENSIBILISATION

RÉDUCTION

MAÎTRISE



LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

Notre entreprise reconnaît les défis de l'urgence climatique et son rôle dans la lutte contre le dérèglement du climat et s'engage à réduire son empreinte carbone dans le cadre de ses activités commerciales, adopter des pratiques durables et intégrer la gestion du carbone dans toutes ses opérations, afin de limiter l'impact écologique de nos activités.

Le respect de l'environnement est pris en compte à chaque étape de nos processus de réalisation

et fait partie intégrante de nos consignes d'application.

Nous nous engageons à respecter et développer nos actions sur la sensibilisation et formation, la gestion des déchets, la réduction de nos émissions de gaz à effets de serre et notre empreinte carbone, notre consommation énergétique et enfin la collaboration avec nos parties prenantes en nous basant sur les 17 objectifs de développement durable, du fait de notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

**SENSIBILISATION ET FORMATION | GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE
ÉMISSIONS GES ET EMPREINTE CARBONE | CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ET DÉCRET TERTIAIRE
COLLABORATION AVEC LES PARTIES PRENANTES**

Cette politique environnementale est une déclaration de l'engagement du GROUPE TRIOMPHE SECURITE envers la protection de l'environnement et la promotion de pratiques commerciales durables. Nous sommes déterminés à intégrer ces principes dans toutes nos opérations et à contribuer à la préservation de notre planète pour les générations futures. Cette politique sera régulièrement révisée et mise à jour pour tenir compte des progrès réalisés, des nouvelles technologies et des meilleures pratiques de l'industrie.



WALID NAHRA,
PRÉSIDENT GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE :

UNE VÉRITABLE DÉCLARATION DE L'ENGAGEMENT DU GROUPE TRIOMPHE SECURITE ENVERS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA PROMOTION DE PRATIQUES COMMERCIALES DURABLES.

*Flashez-moi
pour consulter
l'intégralité de
notre politique
environnementale*





ALEXANDRE CADET,
TECHNICIEN INFORMATIQUE
SUPPORT ET DÉPLOIEMENT

«Dans le choix de nos équipements informatiques, nous prêtons attention aux impacts environnementaux. Nous réutilisons nos matériaux et recyclons nos déchets électriques et électroniques afin de contribuer par de petits gestes à de grandes actions vers un monde plus responsable.»

NOTRE DÉMARCHE «TRI DES DÉCHETS» EN 2023

ENVIRONNEMENT : LES PRINCIPALES ACTIONS EN COURS



UNE SENSIBILISATION AUX ÉCOGESTES ET SUR LES THÉMATIQUES SOCIALES A ÉTÉ MISE EN PLACE

Les actions de sensibilisation et d'information ont été planifiées et suivies.



PARC DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le Groupe Triomphe Sécurité continue à investir dans son parc de voitures électriques en 2023.



DÉMATÉRIALISATION DES FEUILLES DE PAIE, FACTURES, DEMANDES DE CONGÉS ET PLANNINGS

Nos programmes de gestion sont en constante évolution afin de dématérialiser le plus d'opérations possibles.



UTILISATION DE "CLIENTS LÉGERS" EN INFORMATIQUE

Toujours en place en 2023, ces unités centrales de petite taille, ne stockant pas de données, se connectent au serveur pour tout travail à effectuer. Elles sont moins émettrices de gaz à effet de serre que des PC classiques.

En 2023, notre Démarche de tri des déchets s'est avérée efficace, et elle évolue encore de façon positive. Nous recyclons une partie des tenues, les cartouches d'encre, les piles, les batteries, papiers, cartons, métaux, plastiques, D3E, ...

La démarche de traitement des déchets numériques est travaillée depuis plusieurs années : Triomphe Sécurité s'est engagé à l'échelle du numérique dans une politique "zéro appareil jeté". Tous les appareils défectueux sont réutilisés en pièces détachées ou donnés à des collaborateurs.



BILAN CARBONE® DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ : SCOPE 1, SCOPE 2 ET SCOPE 3 !

En 2021 et 2022, nous avons calculé les Scopes 1 et 2 de nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), ce qui nous a permis de nous approprier ces sujets.

En 2023, et pour répondre dès à présent à la nouvelle réglementation (décret n°2022-982 du 1er juillet 2022 relatif aux bilans d'émissions de gaz à effet de serre), nous calculons en plus et pour la première fois, le **scope 3**.

Il s'agit pour nous de mesurer nos émissions de Gaz à effet de serre de la façon la plus réaliste possible, avec un objectif : agir et être toujours plus vertueux dans nos engagements de réduction de GES.

LE BILAN CARBONE® AVEC PRISE EN COMPTE DU SCOPE 3 DÈS 2023

EFFECTUER UN BILAN CARBONE® LE PLUS RÉALISTE POSSIBLE EST UN OUTIL STRUCTURANT DANS LA LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE : IL S'AGIT D'IDENTIFIER PRÉCISÉMENT LES SOURCES D'ÉMISSIONS DE GES AFIN DE POUVOIR LES RÉDUIRE.



SCOPE 1

représente
les GES émis directement
par l'entreprise :
les émissions des véhicules
détenus par l'entreprise
notamment.

SCOPE 2

représente
les émissions de GES indirectes et
liées à l'énergie utilisée par l'entreprise :
consommation d'électricité / gaz
dans les locaux.

SCOPE 1 + SCOPE 2 =

8%

DU BILAN TOTAL DU GROUPE

La majorité de l'activité de l'entreprise émet en effet dans le scope 3 (déplacements domicile-travail des agents, achat de matériels...).

SCOPE 3

CORRESPOND À TOUTES LES ÉMISSIONS INDIRECTES DE L'ENTREPRISE, ISSUES DE SOURCES N'APPARTENANT PAS À L'ENTREPRISE MAIS LIÉES À LA CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE.



ACHAT DE MATÉRIELS ET TEXTILES, ACHAT DE SERVICES, DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL DE TOUS LES AGENTS ET FONCTIONNELS...

BILAN CARBONE® : MÉTHODOLOGIE






QUANTIFICATION DES ACTIVITÉS ET APPLICATION DES FACTEURS D'ÉMISSION

ANALYSE
MONÉTAIRE



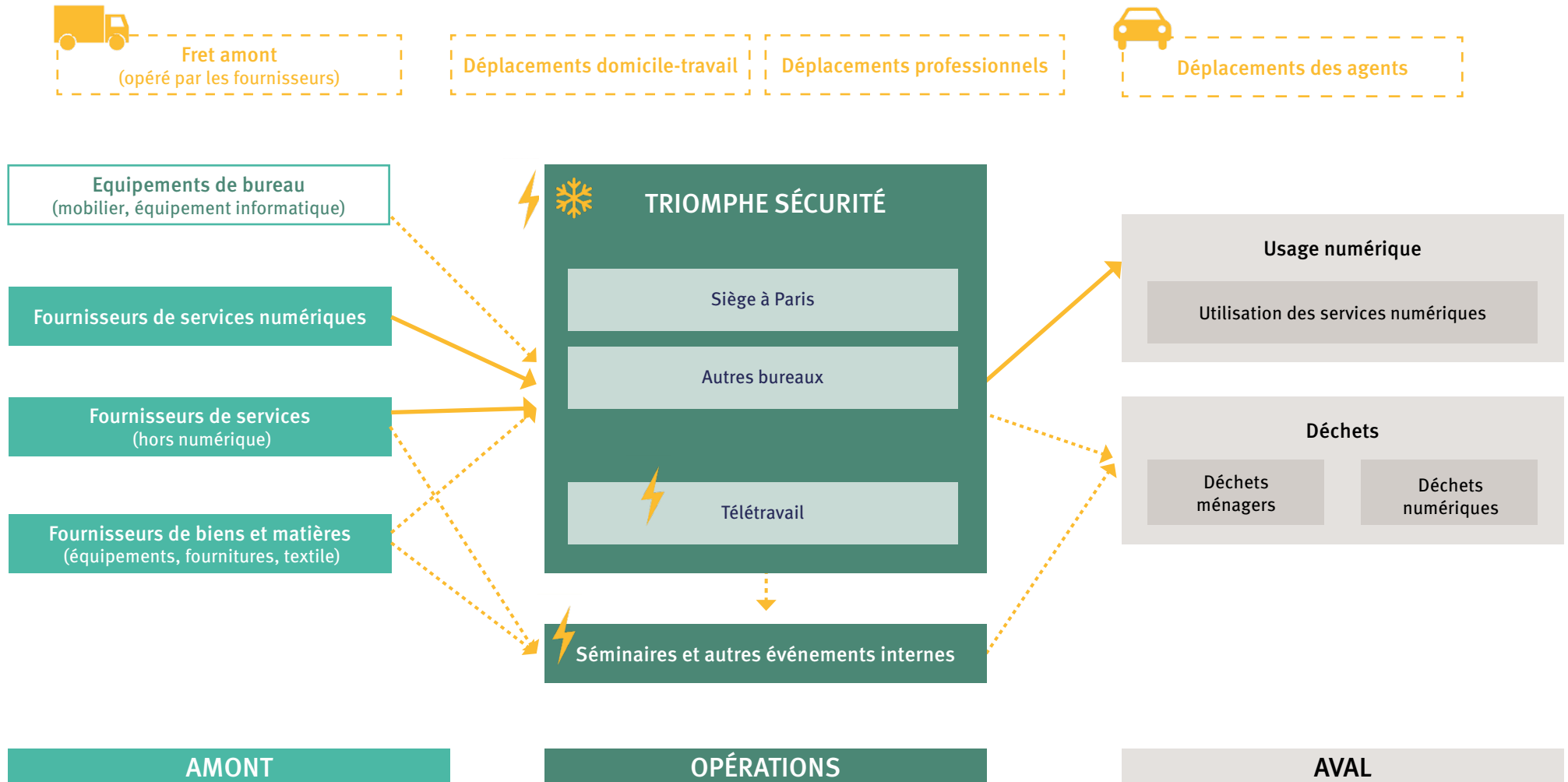
ANALYSE
PHYSIQUE

Données d'activités		X	Facteur d'émission	=	CO2 Eq
	Dépense 80 euros		1,75 kg CO2/€		140 kg CO ₂
	Distance totale 700 km		0,2 kg CO2/km		140 kg CO ₂
	Essence 50 litres		2,8 kg CO2/L		140 kg CO ₂

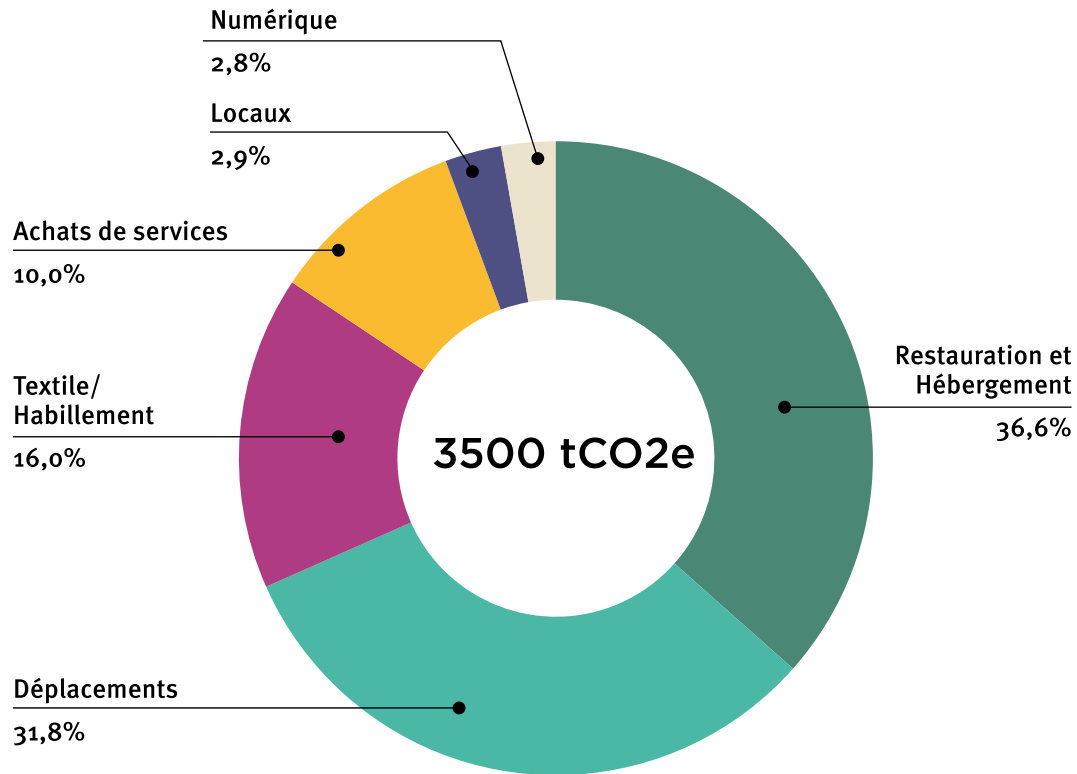
Source : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la comptabilisation des GES

BILAN CARBONE® :

CARTOGRAPHIE DES FLUX DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ



EMPREINTE CARBONE : ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ - ANNÉE 2023

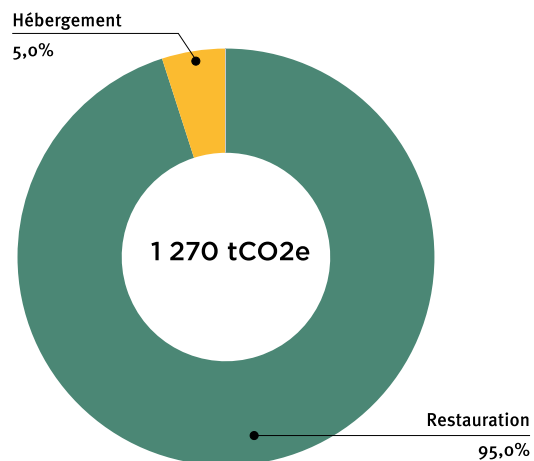


	tCO2e	tCO2e/ETP
TOTAL	3 477	1,3
Restauration et hébergement	1 270	0,5
Déplacements	1 105	0,4
Textile / Habillement	556	0,2
Achats de services	347	0,1
Locaux	100	< 1
Numérique	96	< 1
Équipements	< 1	< 1
Achats de petites fournitures	< 1	< 1

BILAN CARBONE® :

RÉPARTITION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

ÉMISSIONS DUES À LA RESTAURATION ET L'HÉBERGEMENT (37% DES ÉMISSIONS TOTALES)

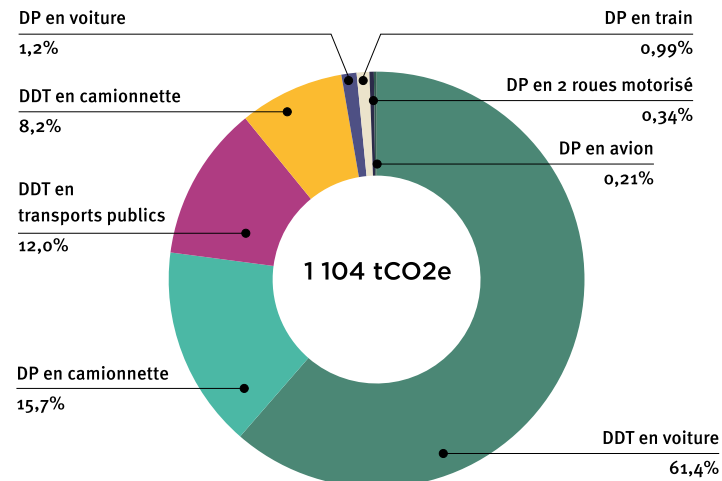


Hypothèse : Il a été supposé que tous les collaborateurs déjeunent d'un repas type moyen

ACTION(S) À ENVISAGER

Sensibiliser les collaborateurs à la consommation d'une nourriture plus saine et en circuit court.

ÉMISSIONS DUES AUX DÉPLACEMENTS (32% DES ÉMISSIONS TOTALES)

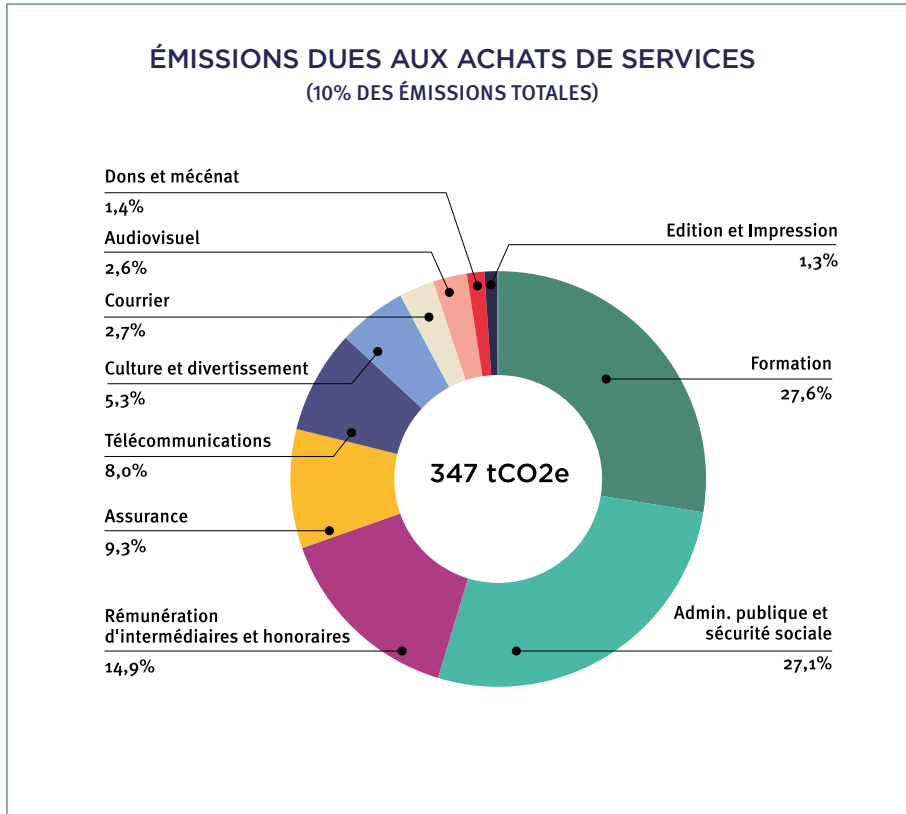


Hypothèse : Les déplacements domicile-travail sont issus d'estimation (90% en transports en commun en IDF VS 80% en voiture en province)

ACTION(S) À ENVISAGER

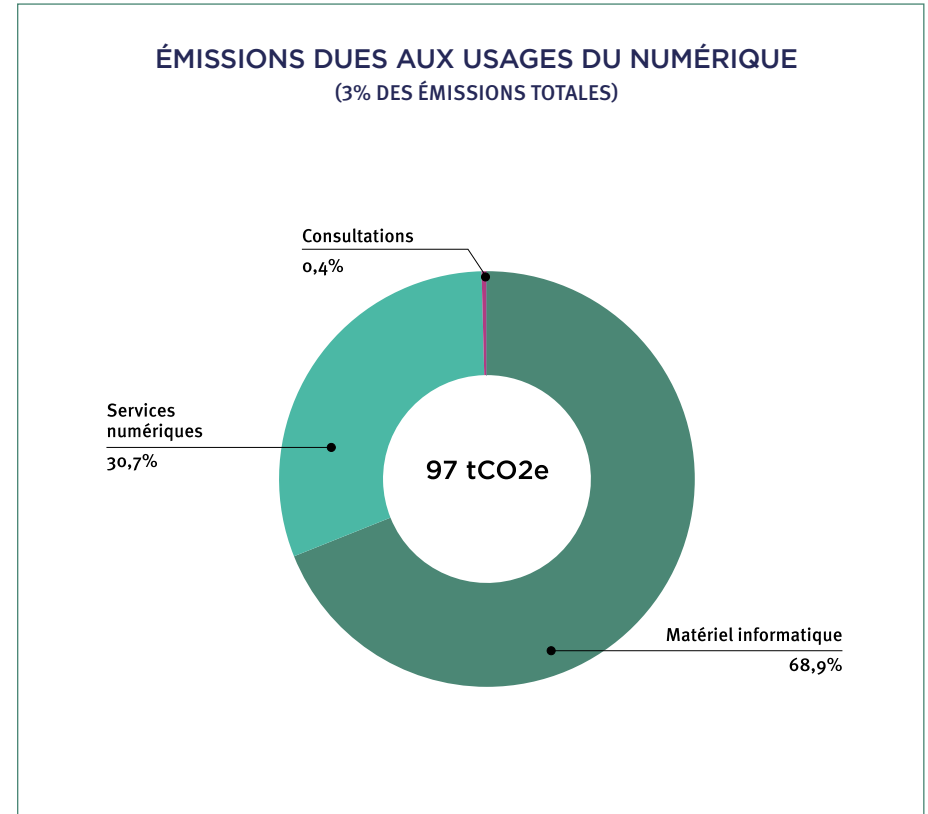
Favoriser la proximité domicile – travail.
Sensibiliser les agents aux alternatives au déplacement en voiture individuelle.

BILAN CARBONE® : RÉPARTITION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE



ACTION(S) À ENVISAGER

Déployer notre charte d'achats responsables.
Encourager les partenaires et fournisseurs au passage à l'action.

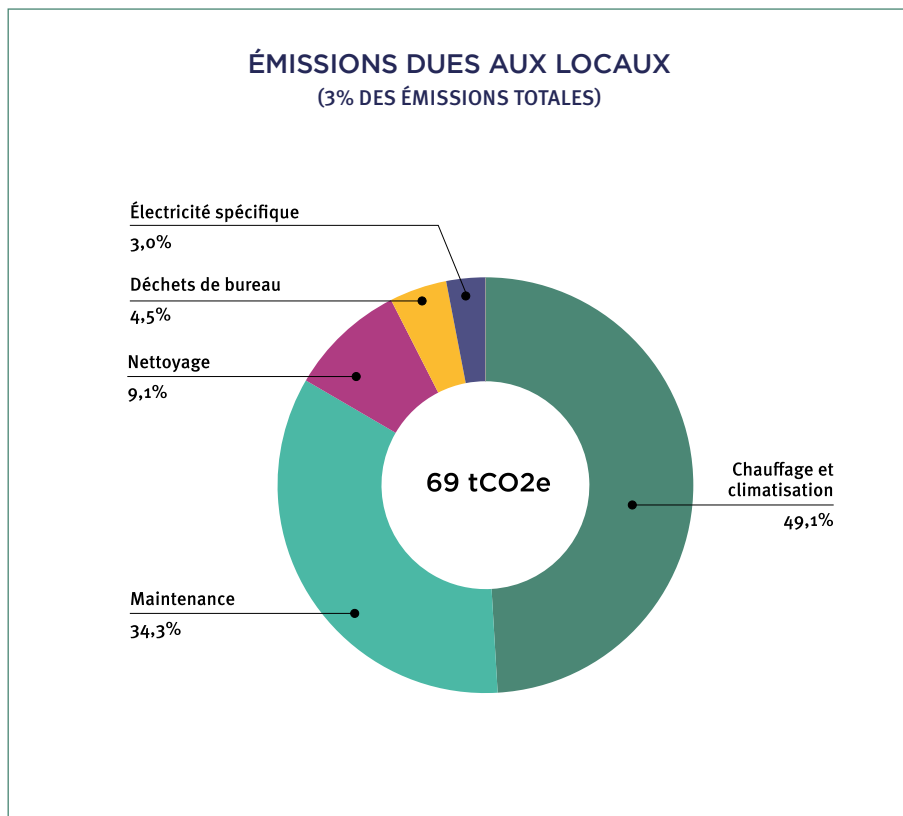


ACTION(S) À ENVISAGER

Sensibiliser les collaborateurs
à l'usage numérique responsable.

BILAN CARBONE® :

RÉPARTITION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE



ACTION(S) À ENVISAGER

Sensibiliser les collaborateurs à la consommation raisonnée de l'électricité et l'eau.



03 | ACTIONS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE SUIVIS POUR UNE AMÉLIORATION CONTINUE DE LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE

- Valoriser la réussite de nos collaborateurs |
- Fidélisation et recrutement : un objectif stratégique et des axes de travail définis |
- Un plan de formation FNE |
- Nos ambassadeurs RSE |
- Visibilité de la RSE pour toutes les parties prenantes du Groupe |
- Amélioration continue et innovation |

VALORISATION | FIDÉLISATION | VISIBILITÉ

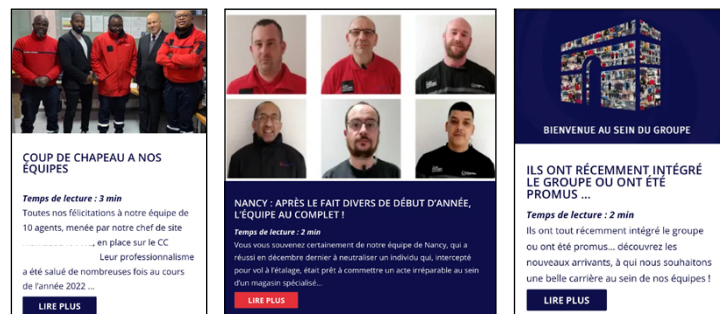
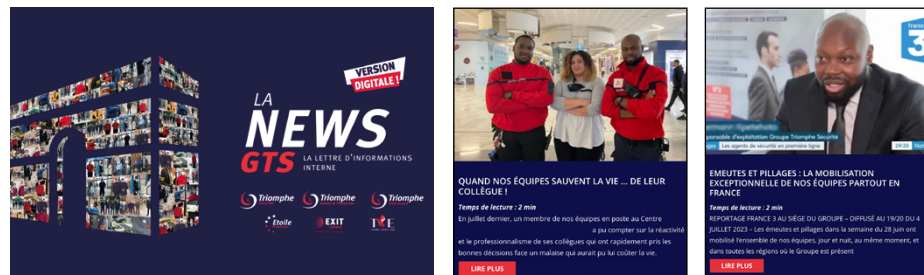


VALORISER LA RÉUSSITE DE NOS COLLABORATEURS DANS LA NEWSLETTER DU GROUPE

La Newsletter interne du Groupe est diffusée chaque trimestre à l'ensemble des collaborateurs du Groupe par voie digitale et consultable en ligne sur un site dédié. Le support totalise environ 2000 vues par numéro, avec un intérêt marqué pour les nombreuses informations relatives aux actions «héroïques» de

nos équipes sur le terrain, et ce sur l'ensemble de la France.

La Newsletter interne diffuse en outre les informations utiles pour nos agents et encadrants : informations administratives, formations proposées, services pour nos salariés, CSE, initiatives RSE,....



EDITO DE LA DIRECTION - NEWSLETTER DE JUILLET 2023

« L'humain, la force de notre Groupe »...

Cette phrase, qui guide notre « esprit d'entreprise » depuis de nombreuses années, vient une nouvelle fois de prendre tout son sens sur le terrain.

Présents, engagés, soudés et volontaires, vous avez toutes et tous, lors des récentes violences urbaines, démontré votre professionnalisme et votre réactivité dans des conditions de tension extrême, et ce pendant plusieurs jours.

Au-delà de ce professionnalisme, reconnu par tous, l'engagement et le courage dont vous avez fait preuve marque aussi le respect et la loyauté que vous avez envers votre métier, vos missions, envers notre Groupe mais également envers nos clients partenaires. Ces valeurs humaines, vos valeurs humaines, sont les fondations du GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ. Nous tenons à adresser conjointement nos plus sincères félicitations et remerciements à nos équipes sur le terrain dans toute la France : responsables d'exploitation, chefs de site, chefs de poste et agents. Nous sommes fiers de vous.

WALID NAHRA, Président ; JEAN NAHRA, Directeur Général ; Anthony NAHRA, Directeur des Filiales Événementiel ; Virginie NAHRA, Présidente du Conseil de Surveillance



Ces actions remarquables sont également diffusées sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook et Instagram).

LOYAUTÉ
EXCELLENCE
PROXIMITÉ

#fiersdenoséquipes

RESPONSABLES D'EXPLOITATION - CHEFS DE SITE - CHEFS DE POSTE - AGENTS





LA FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS ET LE RECRUTEMENT SONT DEUX ENJEUX CRUCIAUX POUR LES ENTREPRISES DE SÉCURITÉ, PARTICULIÈREMENT À L'APPROCHE DES JEUX OLYMPIQUES 2024 À PARIS.

FIDÉLISATION & RECRUTEMENT : UN OBJECTIF STRATÉGIQUE, DES AXES DE TRAVAIL DÉFINIS

FIDÉLISATION

Mise en place d'un **PLAN DE PRÉVENTION** afin d'agir sur l'absentéisme, les accidents du travail et améliorer la qualité de vie au travail.

LES ENTRETIENS PROFESSIONNELS SONT ENTIÈREMENT REVUS afin d'être au plus près des besoins de nos collaborateurs.

CONTINUER À VALORISER LA RÉUSSITE DE MANIÈRE SYSTÉMATIQUE : communication interne et mise en valeur sur les réseaux sociaux, remise de médailles «15 ans d'ancienneté» en 2023 qui s'ajoute à la médaille des 10 ans.

MISE EN OEUVRE D'UN **ACCORD AGRÉÉ POUR LE HANDICAP** et aménagements de postes.

ENCOURAGER LES COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP À SE DÉCLARER afin d'aménager au mieux leurs postes de travail.

CRÉATION DE FORMATIONS AUTOUR DES FONDAMENTAUX DE LA RSE DU GROUPE : Charte Ethique, Politique environnementale, Politique anti-corrup-tion, Charte Santé - Sécurité - Environnement ...

UN PCA EN 2024

L'année des Jeux de Paris 2024 est une année exceptionnelle : un PCA (Plan de Continuité d'Activité) a été construit par la Direction Générale, le CSE et la Direction des Ressources Humaines afin de préserver la qualité de service auprès des clients ainsi que la qualité de vie de nos collaborateurs.

RECRUTEMENT

COMMUNIQUER AUPRÈS DES COLLABORATEURS SUR LES ASPECTS DE MISSION, VALEURS ET VISION À MOYEN TERME PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE.

FAVORISER L'INTÉGRATION DES ALTERNANTS AVEC UN PROGRAMME DE TUTORAT.

FAVORISER LA COOPTATION : LA COOPTATION EST TOUJOURS VALORISÉE EN INTERNE ET FAIT PARTIE DES LEVIERS DE MOTIVATION.

ENCOURAGER LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP À POSTULER : FORMER LES COLLABORATEURS EN RESPONSABILITÉ DU RECRUTEMENT.



UN PLAN DE FORMATION FNE POUR FAVORISER L'ADAPTATION DES SALARIÉS AUX MUTATIONS ÉCONOMIQUES

C'EST QUOI LE FNE ?

Le FNE, Fond National de l'Emploi, a pour objectif de faciliter la continuité de l'activité des salariés face aux transformations liées aux mutations économiques et favoriser leur adaptation à de nouveaux emplois en cas de changements professionnels dus à l'évolution technique ou à la modification des conditions de production.

273
COLLABORATEURS

ENGAGÉS DANS UN FNE
EN 2023

FNE
Fond National de l'emploi



COMPRÉHENSION DES DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS D'UNE STRATÉGIE RSE ET MISE EN ŒUVRE

4 PERSONNES



FORMATION DIGITALISATION DE LA RELATION COMMERCIALE, SUIVI ET INTÉRACTION CLIENT AVEC UN CRM

8 PERSONNES



FORMATION AUX OUTILS DE DIGITALISATION WORDPRESS AU SERVICE DE LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DANS L'ENTREPRISE

1 PERSONNE



FORMATIONS EN FAVEUR DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE « FAVORISER L'HYBRIDATION DES COMPÉTENCES RENDUE NÉCESSAIRE PAR LA DIGITALISATION D'UNE PARTIE DES TÂCHES ET DES ACTIVITÉS D'UN GRAND NOMBRE DE POSTE DE TRAVAIL AVEC L'OUTIL CENTRALISÉ COMETE »

112 PERSONNES



PARCOURS FORMATION GESTION DE CONFLITS & GESTION DES SITUATIONS CONFLICTUELLES DÉGRADÉES + ACCUEIL CLIENTS & ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS LE CADRE DE GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

148 PERSONNES



FRANCISCO DE ALMEIDA
AMBASSADEUR RSE

«Le rôle de l’ambassadeur est de déployer la politique RSE de l’entreprise et les valeurs humaines qu’elle porte ainsi qu’être en renfort sur la co-construction de la stratégie RSE.

Nous sommes une passerelle directe entre les collaborateurs et la direction dans le recueil de leurs besoins et la transmission d’informations autour notamment de la santé et sécurité au travail et de la prévention dans le cadre de notre politique handicap en détectant, sensibilisant et orientant sur ces sujets essentiels de la qualité de vie et conditions de travail.»

NOS AMBASSADEURS RSE SUR LE TERRAIN, DANS TOUTES LES RÉGIONS DE FRANCE



Un réseau de 9 ambassadeurs RSE a été mis en place dès 2022 au sein du Groupe, dans chacune des régions où nous sommes présents. Interlocuteurs de proximité de nos équipes, leurs missions sont les suivantes :

PRÉSENTER
 AUX COLLABORATEURS
 LA MISSION, LES OBJECTIFS
 ET LES ACTIONS RSE DU
 GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

PRÉSENTER
 ET ÊTRE LE GRAND TÉMOIN
 DE LA POLITIQUE RSE DU
 GROUPE AUPRÈS
 DE NOS PARTENAIRES

ACCOMPAGNER
 LES ENGAGEMENTS
 AU NIVEAU RÉGIONAL
 ET DÉPLOYER LES SUCCÈS
 AU NIVEAU NATIONAL



**RÉUNIONS
 PÉRIODIQUES
 DE NOS
 AMBASSADEURS
 RSE EN 2023**

VISIBILITÉ DE NOTRE DÉMARCHE RSE POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES DU GROUPE



Sensibiliser les collaborateurs sur des ateliers participatifs : la fresque du climat



Don de masques au centre de cancérologie de la Porte de Saint-Cloud



Favoriser l'inclusion

*Flashez-moi
pour voir la vidéo*



SENSIBILISATION

PAROLES D'AMBASSADEURS ...



*Flashez-moi
pour voir la vidéo*



*Flashez-moi
pour voir la vidéo*



*Flashez-moi
pour voir la vidéo*

AMÉLIORATION CONTINUE ET INNOVATION : UN INVESTISSEMENT EN CONTINU SUR LES SUJETS CLÉS

FORMATION

Construction d'un plan de formation pour le Middle Management

FIDÉLISATION CLIENT

Mise en place d'un outil digital de mesure de la qualité de service

AMÉLIORATION DU LIEN SOCIAL

Par la dématérialisation des process documentaires

INNOVATION OPÉRATIONNELLE MANAGÉRIALE

Comète Link :
123 salariés formés

INNOVATION POUR L'OFFRE CLIENT

Intégration de matériel opérationnel dans nos offres commerciales

Sans vous rien n'aurait été possible.
Merci !



ELIAS NAHRA, FONDATEUR





Rapport Extra-Financier
réalisé avec le concours de nos partenaires OPENMIND, Entracte et IDEE&MP



Siège Social

Immeuble Focus – 41/45 Bld Romain Rolland 75014 Paris - Tél. 01 48 24 27 72

Autorisations administratives d'exercer

Triomphe Sécurité : n°AUT-075-2118-12-05-20190721904 du 05/12/2019

Triomphe Events & Protection : n° AUT-075-2119-12-16-20200593265 du 16/12/2020

Triomphe Elite Guard : n°AUT 075-2116-03-14-20170597291 du 14/03/2017

Etoile Protection : n°AUT-091-2112-11-18-20130357259 du 19/11/2013

Exit Conseil : n°FOR-077-2026-11-15-20210587568 du 15/11/2021

Art. L612-14 du Livre VI du CSI : L'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.